



DOKUMEN KURIKULUM

PRODI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS NASIONAL
JALAN SAWO MANILA, PEJATEN, PASAR MINGGU, JAKARTA SELATAN



DOKUMEN

Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Program Studi Ilmu Komunikasi

Ketua Tim	: Drs. Adi Prakosa, M.Si
Sekretaris	: Nursatyo, S.Sos, M.Si
Anggota	: 1. Yayu Sriwartini, S.Sos, M.Si 2. Djudjur Luciana Rajagukguk, S.Sos, M.Si 3. Nieke Monika Kulsum, SE, M.Si 4. Humaini, MA 5. Agus Salim, S.I.Kom, M.I.Kom 6. Azizah Des Derivanti, S.I.Kom, M.I.Kom
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas	: Universitas Nasional

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NASIONAL
Tahun 2021



DAFTAR ISI

1	LANDASAN KURIKULUM	1
1.1	LANDASAN FILOSOFI	1
1.2	LANDASAN SOSIOLOGIS	1
1.3	LANDASAN HISTORIS	3
1.4	LANDASAN HUKUM	4
2	VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI PROGRAM STUDI	5
2.1	VISI.....	5
2.2	MISI.....	5
2.3	TUJUAN.....	5
	MERUJUK PADA MISI DI ATAS, MAKA TUJUAN YANG AKAN DICAPAI ADALAH:	5
2.4	STRATEGI.....	6
2.5	UNIVERSITAS VALUE	6
3	HASIL EVALUASI KURIKULUM & TRACER STUDY.....	9
3.1	EVALUASI KURIKULUM	9
3.2	TRACER STUDY.....	9
4	PROFIL LULUSAN & RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL).....	12
4.1	PROFIL LULUSAN	12
4.2	PERUMUSAN CPL	15
4.3	MATRIK HUBUNGAN CPL DENGAN PROFIL LULUSAN.....	18
5	PENENTUAN BAHAN KAJIAN.....	22
5.1	GAMBARAN <i>BODY OF KNOWLEDGE</i> (BOK).....	22
5.2	DESKRIPSI BAHAN KAJIAN	30
6	PEMBENTUKAN MATA KULIAH DAN PENENTUAN BOBOT SKS	33
7	STRUKTUR MATAKULIAH DLM KURIKULUM PROGRAM STUDI	106
7.1	MATRIK KURIKULUM.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
7.2	PETA KURIKULUM BERDASARKAN CPL PRODI.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
8	DAFTAR SEBARAN MATA KULIAH TIAP SEMESTER	109
9	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)	114
10	PENILAIAN PEMBELAJARAN.....	118
10.1	RUBRIK.....	122
10.2	PORTOFOLIO PENILAIAN HASIL BELAJAR.....	128
11	IMPLEMENTASI HAK BELAJAR MAHASISWA MAKSIMUM 3 SEMESTER	135
11.1	MODEL IMPLEMENTASI MBKM.....	135
11.2	MATA KULIAH (MK) YANG WAJIB DITEMPUH DI DALAM PRODI SENDIRI	136
11.3	PEMBELAJARAN MATA KULIAH (MK) DI LUAR PROGRAM STUDI.....	137
11.4	BENTUK KEGIATAN PEMBELAJARAN DI LUAR PERGURUAN TINGGI	138



11.5	PENJAMINAN MUTU PELAKSANAAN MBKM	140
12	PENGELOLAAN & MEKANISME PELAKSANAAN KURIKULUM	143
13	PENUTUP.....	144



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, rahmat dan karunianya, Portofolio Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dapat diselesaikan. Portofolio ini disusun ulang dalam rangka penyesuaian dengan Buku Panduan Penyusunan KPT di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.

Prodi Ilmu Komunikasi telah melakukan proses rangkaian penyempurnaan Portofolio ini dengan berlandaskan filosofi, sosiologis, historis, dan hukum. Hal ini bertujuan untuk menghasilkan lulusan Universitas Nasional bermutu di bidang komunikasi dengan tiga konsentrasi yaitu Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan. Dalam upaya ini, Prodi Ilmu Komunikasi melakukan pengembangan dan penyesuaian terhadap kurikulum termasuk Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang menggambarkan target kompetensi yang akan dicapai oleh mahasiswa selama proses perkuliahan.

Dalam penyusunan portofolio ini, Prodi Ilmu Komunikasi memadukan berbagai macam input baik dari hasil penelusuran alumni melalui Tracer Study, masukan dari berbagai stakeholder terkait seperti pengguna lulusan dan juga sumber data dari ASPIKOM (Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi). Semua data kemudian didiskusikan untuk menentukan corak mutu pembelajaran yang kemudian diturunkan pada kurikulum dan teknis perkuliahan.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah kontribusi dalam kegiatan ini, dengan harapan semoga penyempurnaan Fortofolio Merdeka Belajar-Kampus Merdeka ini dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan yang diharapkan.

Jakarta, Juli 2021

Tim Penyusun



IDENTITAS PROGRAM STUDI

1	Nama Perguruan Tinggi (PT)	UNIVERSITAS NASIONAL PTS
2	Fakultas	ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
3	Jurusan/Departemen	-
4	Program Studi	ILMU KOMUNIKASI
5	Status Akreditasi	A
6	Jumlah Mahasiswa	2118
7	Jumlah Dosen	26
8	Alamat Prodi	JALAN SAWO MANILA, PEJATEN, PASAR MINGGU, JAKARTA 12520
9	Telepon	(021) 7806700
10	Web PRODI/PT	https://ikom.fisip.unas.ac.id , www.unas.ac.id



1 Landasan Kurikulum

1.1 Landasan Filosofi

Perkembangan zaman tidak bisa dilepaskan dari perkembangan ilmu pengetahuan manusia. Kedua komponen ini ibarat ayam dan telur yang satu sama lain saling mendukung serta berkaitan erat. Kemajuan pengetahuan manusia melahirkan penemuan-penemuan baru di berbagai bidang dan hal itu kemudian mendorong lahirnya peradaban baru serta perubahan tatanan kehidupan manusia. Sebaliknya, kemajuan zaman pun berimplikasi lahirnya akan ilmu pengetahuan-ilmu pengetahuan baru yang bisa mengakomodasi seluruh kebutuhan hidup manusia, tidak terkecuali kebutuhan di dalam berkomunikasi.

Komunikasi bukan sekedar berbicara semata, tetapi lebih luas dari itu komunikasi adalah upaya penyampaian dan penerimaan berbagai informasi baik secara verbal maupun non verbal kepada orang, kelompok maupun organisasi baik secara langsung maupun melalui media. Oleh karena itu penting mempelajari Ilmu Komunikasi. Seiring dengan dinamisasi dan perkembangan jaman serta teknologi, Ilmu Komunikasi pun mengalami banyak perubahan dan bersifat adaptif.

Dalam rangka penyesuaian kebutuhan sumber daya manusia Indonesia yang bermutu dan produktif sesuai dengan standar kompetensi kerja baik nasional maupun internasional dengan capaian pembelajaran (*learning outcomes*) yang sesuai dengan standar kompetensi lulusan yang dihasilkan oleh sistem pendidikan formal, informal, nonformal, pelatihan maupun pengalaman kerja yang diakui dengan sistem pengakuan pembelajaran lampau maupun kemampuan saat ini, maka Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (Kemdikbud) bekerjasama dengan kementerian dan institusi pemerintah lainnya, para pemangku-kepentingan pengguna tenaga kerja terkait, asosiasi industri, asosiasi profesi, asosiasi internasional, perguruan tinggi regional/internasional, dan lembaga terkait lainnya telah menerbitkan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia.

Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) adalah kerangka penjenjangan kualifikasi dan kompetensi tenaga kerja Indonesia yang menyandingkan, menyetarakan, dan mengintegrasikan sektor pendidikan dengan sektor pelatihan dan pengalaman kerja dalam suatu skema pengakuan kemampuan kerja yang disesuaikan dengan struktur di berbagai sektor pekerjaan. Jenjang kualifikasi adalah tingkat capaian pembelajaran yang disepakati secara nasional, disusun berdasarkan ukuran hasil pendidikan dan/atau pelatihan yang diperoleh melalui pendidikan formal, nonformal, informal, atau pengalaman kerja.

1.2 Landasan Sosiologis

Perjalanan pendidikan di Indonesia tidak luput dari pengaruh perubahan zaman yang menyebabkan terjadinya pergeseran tujuan pendidikan nasional. Globalisasi yang melanda seluruh dunia di abad ke 21 menyebabkan tujuan pendidikan nasional tidak lagi hanya untuk mencerdaskan bangsa dan memerdekakan manusia namun bergeser mengarah kepada pendidikan sebagai komoditas karena lebih menekankan penguasaan Ilmu



Pengetahuan, Teknologi, dan Seni (IPTEKS) yang bersifat pragmatis dan materialis. Hal ini tentu menjadi perhatian kita semua mengingat tujuan Pendidikan Nasional yang tercantum dalam UU No 20 Tahun 2003, Pasal 3, tidak hanya berorientasi terhadap pragmatism dan materialisme namun memiliki tujuan yang utuh untuk membentuk manusia yang memiliki iman dan taqwa (IMTAQ) serta menguasai IPTEKS. Pergeseran tujuan pendidikan nasional tersebut semakin terasa saat ini dengan terjadinya krisis karakter di bidang pendidikan, karena pragmatism dalam merespon kebutuhan pasar kerja lebih menekankan kepada hal-hal yang bersifat materialisme sehingga melupakan pengajaran dengan semangat kebangsaan, keadilan sosial, serta sifat-sifat kemanusiaan yang memiliki moral luhur sebagai warga negara.

Saat ini dunia tengah memasuki era disrupsi teknologi yang bergeser pada era Revolusi Industri 4.0. World Economic Forum (WEF) menyebut Revolusi Industri 4.0 adalah revolusi berbasis Cyber Physical System yang secara garis besar merupakan gabungan tiga domain yaitu digital, fisik, dan biologi. Ditandai dengan munculnya fungsi-fungsi kecerdasan buatan (artificial intelligence), mobile supercomputing, intelligent robot, self-driving cars, neuro-technological brain enhancements, era big data yang membutuhkan kemampuan cybersecurity, era pengembangan biotechnology dan genetic editing (manipulasi gen).

Dampak era Revolusi Industri 4.0 akan luas dan mempengaruhi segala aspek kehidupan manusia dan menentukan perkembangan ekonomi ke depan secara global. Menteri Nasir mengatakan bahwa tantangan bagi lulusan perguruan tinggi (PT) di era Revolusi Industri 4.0 semakin meningkat, oleh karena itu setiap lulusan PT harus memiliki kompetensi yang mumpuni untuk bersaing secara global. Lulusan PT dituntut tidak hanya mampu bekerja di perusahaan dan instansi lainnya, namun juga memiliki jiwa kewirausahaan untuk menciptakan lapangan pekerjaan baru dengan memanfaatkan peluang yang muncul dari Revolusi Industri 4.0.

Peningkatan kualitas SDM merupakan salah satu bagian dari 10 prioritas dalam melaksanakan program making Indonesia 4.0. SDM adalah hal yang penting untuk mencapai kesuksesan pelaksanaan Making Indonesia 4.0. Indonesia berencana untuk merombak kurikulum pendidikan dengan lebih menekankan pada STEAM (Science, Technology, Engineering, the Arts, dan Mathematics), menyelaraskan kurikulum pendidikan nasional dengan kebutuhan industri di masa mendatang. Indonesia akan bekerja sama dengan pelaku industri dan pemerintah asing untuk meningkatkan kualitas sekolah kejuruan, sekaligus memperbaiki program mobilitas tenaga kerja global untuk memanfaatkan ketersediaan SDM dalam mempercepat transfer kemampuan.

Diketahui bahwa Fokus keahlian bidang Pendidikan abad 21 saat ini meliputi creativity, critical thinking, communication dan collaboration atau yang dikenal dengan 4Cs. Di era disrupsi seperti saat ini, dunia pendidikan dituntut mampu membekali para peserta didik dengan ketrampilan abad 21 (21st Century Skills). Ketrampilan ini adalah ketrampilan peserta didik yang mampu untuk bisa berfikir kritis dan



memecahkan masalah, kreatif dan inovatif serta ketrampilan komunikasi dan kolaborasi. Selain itu ketrampilan mencari, mengelola dan menyampaikan informasi serta trampil menggunakan informasi dan teknologi. Beberapa kemampuan yang harus dimiliki di abad 21 ini meliputi : Leadership, Digital Literacy, Communication, Emotional Intelligence, Entrepreneurship, Global Citizenship, Problem Solving, Team-working.

Kurikulum merupakan nyawa dari suatu program pembelajaran sehingga keberadaannya memerlukan rancangan, pelaksanaan serta evaluasi secara dinamis sesuai dengan perkembangan zaman, kebutuhan Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni (IPTEKS) serta kompetensi yang dibutuhkan oleh masyarakat, maupun pengguna lulusan perguruan tinggi. Kurikulum harus mampu mewariskan kebudayaan dari satu generasi ke generasi berikutnya di tengah terpaan pengaruh globalisasi yang terus mengikis eksistensi kebudayaan lokal.

Lebih jauh disampaikan pula oleh mereka bahwa kita perlu mengenali aspek kebudayaan lokal untuk membentengi diri dari pengaruh globalisasi. Masalah kebudayaan menjadi topik hangat di kalangan civitas academica di berbagai negara dimana perguruan tinggi diharapkan mampu meramu antara kepentingan memajukan proses pembelajaran yang berorientasi kepada kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi dengan unsur keragaman budaya peserta didik yang dapat menghasilkan capaian pembelajaran dengan kemampuan memahami keragaman budaya di tengah masyarakat, sehingga menghasilkan jiwa toleransi serta saling pengertian terhadap hadirnya suatu keragaman. Kurikulum harus mampu melepaskan pembelajar dari kungkungan tembok pembatas budayanya sendiri (capsulation) yang kaku, dan tidak menyadari kelemahan budayanya sendiri.

1.3 Landasan Historis

Perkembangan IPTEKS di abad ke-21 yang berlangsung secara cepat mengikuti pola logaritma, menyebabkan Standar Pendidikan Tinggi (SN-Dikti) juga mengikuti perubahan tersebut. Dalam kurun waktu enam tahun SN-Dikti telah mengalami tiga kali perubahan, yaitu dari Permenristekdikti No 49 tahun 2014 diubah menjadi Permenristekdikti No 44 tahun 2015, dan terakhir diubah menjadi Permendikbud No 3 tahun 2020 seiring dengan kebijakan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan tentang Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM).

Terbitnya Peraturan Presiden Nomor 8 Tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI), dan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, mendorong semua perguruan tinggi untuk menyesuaikan diri dengan ketentuan tersebut. KKNI merupakan pernyataan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Indonesia yang penjenjangan kualifikasinya didasarkan pada tingkat kemampuan yang dinyatakan dalam rumusan capaian pembelajaran (learning outcomes). Perguruan tinggi sebagai penghasil SDM terdidik perlu mengukur lulusannya, apakah lulusan yang dihasilkan memiliki ‘kemampuan’ setara dengan ‘kemampuan’ (capaian pembelajaran)



yang telah dirumuskan dalam jenjang kualifikasi KKNI. Sebagai kesepakatan nasional, ditetapkan lulusan Program Sarjana/Sarjana Terapan misalnya paling rendah harus memiliki “kemampuan” yang setara dengan “capaian pembelajaran” yang dirumuskan pada jenjang 6 KKNI, Magister/Magister Terapan setara jenjang 8, dan Doktor/Doktor Terapan setara jenjang 9.

Perguruan tinggi dalam menyusun atau mengembangkan kurikulum, wajib mengacu pada KKNI dan Standar Nasional Pendidikan Tinggi. Tantangan yang dihadapi oleh perguruan tinggi dalam pengembangan kurikulum di era Industri 4.0 adalah menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan literasi baru meliputi literasi data, literasi teknologi, dan literasi manusia yang berakhlak mulia berdasarkan pemahaman keyakinan agama. Perguruan tinggi perlu melakukan reorientasi pengembangan kurikulum yang mampu menjawab tantangan tersebut.

1.4 Landasan Hukum

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
3. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
4. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020, Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020, Tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran PTN, dan Pendirian, Perubahan, Pencabutan Izin PTS;
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014, Tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi;
9. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia
10. Buku Panduan Penyusunan KPT di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.
11. Buku Panduan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.



12. Keputusan Rektor Universitas Nasional No. 17 Tahun 2017 Tentang Peraturan Akademik.
13. RENSTRA Universitas Nasional
14. Rencana Induk Penelitian Universitas Nasional
15. Peraturan Rektor Universitas Nasional No. 217 tahun 2020 tentang Petunjuk Teknis Pelaksanaan Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Universitas Nasional
16. Peraturan Rektor Universitas Nasional No. 218 tahun 2020 tentang Penyelenggaraan Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Universitas Nasional

2 Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Program Studi

2.1 Visi

Menjadi Program Studi unggulan di bidang Ilmu Komunikasi yang mengikuti perkembangan media komunikasi digital berlandaskan perspektif sosio-kultural, serta masuk 20 (dua puluh) Program Studi terbaik di Indonesia pada tahun 2025.

2.2 Misi

Visi di atas akan dicapai dengan menetapkan misi Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan pendidikan Ilmu Komunikasi yang menghasilkan lulusan berkualitas di bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan, yang mampu beradaptasi dengan perkembangan media komunikasi digital.
2. Menciptakan atmosfer akademik yang kuat melalui kegiatan riset, diskusi, seminar dan konferensi ilmiah, untuk meningkatkan kemampuan berpikir kritis berlandaskan perspektif sosio-kultural.
3. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di bidang Ilmu Komunikasi yang berkontribusi pada penguatan budaya dan keterampilan digital masyarakat.
4. Menggalang kemitraan dengan berbagai pihak, baik instansi pemerintah maupun dunia usaha dan industri. yang berkaitan dengan bidang Ilmu Komunikasi.

2.3 Tujuan

Merujuk pada misi di atas, maka tujuan yang akan dicapai adalah:

1. Terselenggaranya pendidikan Ilmu Komunikasi yang berkualitas di bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan, yang mampu beradaptasi dengan perkembangan media komunikasi digital.
2. Dihasilkannya lulusan yang memiliki kompetensi dan keterampilan digital di bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan, serta cara berpikir kreatif, inovatif dan kritis, hingga mampu bersaing di pasar tenaga kerja secara nasional dan internasional.



3. Terpublikasikannya hasil penelitian dosen dan mahasiswa dalam diskusi, seminar, konferensi, dan jurnal ilmiah, yang memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan dan kebudayaan sesuai kebutuhan nasional dan internasional.
4. Dihasilkannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang memiliki kontribusi nyata pada peningkatan pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam memanfaatkan media komunikasi digital.
5. Dihasilkannya kerjasama dan kolaborasi dengan instansi pemerintah serta dunia usaha dan industri, dalam rangka pengembangan kurikulum, kualitas pembelajaran, penelitian, dan pemberdayaan masyarakat.

2.4 Strategi

Untuk mencapai tujuan di atas, berikut strategi yang akan ditempuh:

1. Melaksanakan evaluasi kurikulum secara rutin setiap 5 (lima) tahun sekali, agar dapat beradaptasi dengan perubahan tuntutan pasar di dunia usaha dan industri.
2. Menerapkan kurikulum berbasis OBE (*Outcome Based Education*) dengan mengintegrasikan program-program Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi dalam proses pembelajaran, yang berorientasi pada prestasi mahasiswa.
3. Mendorong dosen dan mahasiswa untuk berpartisipasi dalam seluruh skema program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).
4. Mendorong dosen dan mahasiswa untuk berpartisipasi dalam program penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, baik yang bersumber dari bantuan internal perguruan tinggi, hibah pemerintah, maupun insentif dunia usaha dan industri.
5. Mendorong dosen dan mahasiswa untuk berpartisipasi dalam kegiatan forum ilmiah seperti diskusi, seminar, konferensi, termasuk publikasi hasil riset di jurnal ilmiah, baik standar nasional maupun internasional.
6. Mengembangkan sarana dan prasarana pembelajaran melalui pemanfaatan teknologi digital dan internet, termasuk pengembangan laboratorium televisi, radio, foto, dan multimedia.
7. Membangun jejaring dengan asosiasi pendidikan tinggi ilmu komunikasi, asosiasi profesi Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan, pemerintah pusat dan daerah, serta dunia usaha dan industri.

2.5 Universitas Value

Universitas Nasional (selanjutnya disebut UNAS) adalah Perguruan Tinggi Swasta (PTS) tertua di Jakarta dan kedua tertua di Indonesia. Didirikan pada tanggal 15 Oktober 1949 atas prakarsa tokoh-tokoh terkemuka yang berhimpun dalam Perkumpulan Memajukan Ilmu dan Kebudayaan (PMIK). Para pendiri terdiri dari: R. Teguh Suhardjo Sastrowingnyo, Mr. Sutan Takdir Alisjahbana, Mr. Soedjono Hardjosoediro, Prof.



Sarwono Prawirohardjo, Mr. Prajitno Soewondo, Hazil, Kwari Katjabrata, Dr. Djoehana, R.M. Soebagio, Mr. Adam Bachtiar, Ny. Noegroho, Drs. Adam Bachtiar, Dr. Bahder Djohan, Dr. Leimena, Ir. Abd Karim, Prof. Dr. Soetomo Tjokronegoro, Mr. Ali Budiharjo, Poerwodarminta, Mr. Soetikno, Ir. TH. A. Resink, DR. Soemitro Djojohadikusumo, Noegroho, Soejatmiko, H.B. Jassin, Mochtar Avin, L. Damais, A. Djoehana, Nona Boediardjo dan Nona Roekmini Singgih.

Pendirian UNAS saat itu ditujukan untuk menampung lulusan SLTA di Jakarta yang tidak mau memasuki Universitas Van Indonesia milik Pemerintah Kolonial-Belanda. Bahkan, ditengah revolusi fisik perjuangan kemerdekaan, UNAS juga menjadi “Benteng terdepan” perjuangan rakyat Indonesia di Jakarta. Atas dedikasi tersebut, maka pada lustrum UNAS yang kedua, 1959, Presiden Pertama Republik Indonesia, Ir. Soekarno menganugerahkan gelar “UNIVERSITAS PERJUANGAN”.

VISI UNIVERSITAS NASIONAL

Menjadi Perguruan Tinggi Swasta dengan peringkat 10 PTS terbaik di Indonesia dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan riset yang berbasis kebudayaan serta masuk sebagai world class university melalui capaian akreditasi internasional pada 2025.

MISI UNIVERSITAS NASIONAL

Visi di atas akan dicapai dengan menetapkan misi Universitas Nasional sebagai berikut:

1. Menyelenggarakan dan mengembangkan kegiatan pendidikan, penelitian, pengabdian masyarakat yang berorientasi pada pengembangan pengetahuan, riset, teknologi, dan kebudayaan yang diakui internasional.
2. Menyelenggarakan pendidikan yang menghasilkan lulusan yang unggul dalam bidangnya yang menguasai perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi terkini yang mampu bersaing di pasar tenaga kerja secara nasional dan internasional;
3. Menyelenggarakan penelitian dan pengabdian masyarakat yang berkontribusi kepada pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan di kancah nasional dan internasional;
4. Menyelenggarakan tata kelola organisasi universitas secara transparan, adil, bertanggung jawab dan kredibel yang mengacu kepada kebijakan pendidikan nasional.
5. Membangun jejaring nasional dan internasional untuk memperluas dan memperdalam kerjasama dalam pengembangan ilmu pengetahuan, riset, teknologi, dan kebudayaan yang bermanfaat bagi kepentingan bangsa dan Negara dan tata dunia yang lebih sejahtera dan berkeadilan.

TUJUAN UNIVERSITAS NASIONAL

Merujuk pada misi Universitas Nasional, maka tujuan yang akan dicapai adalah:



1. Terselenggaranya pendidikan yang diakui secara internasional berdasarkan keunikan program studi yang menghasikan lulusan yang dapat bersaing di tataran nasional dan global;
2. Dihasilkannya lulusan yang memiliki integritas, kompetensi, mandiri, inovatif dan kreatif, serta adaptif terhadap perkembangan yang terjadi di lingkungan nasional dan internasional;
3. Dihasilkannya pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat dari dosen dan mahasiswa berdasarkan keunikan program studi yang memberikan kontribusi pada penerapan dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan yang sesuai dengan kebutuhan di lingkungan nasional dan internasional;
4. Terbentuknya jejaring nasional dan internasional dengan berbagai lembaga dan perusahaan untuk memperluas dan memperdalam kerjasama dalam pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan, riset, teknologi dan kebudayaan yang bermanfaat dan berdaya guna bagi kepentingan bangsa dan negara serta diakui secara internasional.
5. Terselenggaranya tata kelola dan budaya organisasi secara transparan, adil, bertanggung jawab dan kredibel yang mengacu kepada kebijakan pendidikan nasional menuju standar internasional.

SASARAN UNIVERSITAS NASIONAL

1. Integrasi teknologi informasi dan komunikasi di dalam sistem pembelajaran;
2. Penerapan kurikulum berbasis OBE (outcome based education) secara konsisten di setiap program studi;
3. Pengembangan perkuliahan yang melibatkan dosen dengan kompetensi internasional dan mahasiswa asing di beberapa prodi unggulan;
4. Peningkatan kegiatan kemahasiswaan dan pengembangan program-program pendukung bagi mahasiswa untuk meningkatkan kualitas lulusan yang kreatif, inovatif, kompeten, mandiri, adaptif, dan kooperatif;
5. Pengembangan pengajaran, penelitian, dan pengabdian masyarakat dari dosen dan mahasiswa berdasarkan keunikan program studi yang memberikan kontribusi pada penerapan dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan yang sesuai dengan kebutuhan di lingkungan nasional dan internasional;
6. Pengembangan jejaring nasional dan internasional dengan berbagai lembaga dan perusahaan untuk memperluas dan memperdalam kerjasama dalam pengembangan dan penerapan ilmu pengetahuan, riset, teknologi, dan kebudayaan yang bermanfaat dan berdaya guna bagi kepentingan bangsa dan negara yang diakui secara internasional.
7. Implementasi sistem penjaminan mutu internal berdasarkan standar-standar yang diakui secara nasional dan internasional;



8. Dibangunnya sistem informasi dalam bidang pengajaran, penelitian, pengabdian masyarakat, dan tata kelola yang terintegrasi dan terbarukan untuk memenuhi standar nasional dan internasional;

3 Hasil Evaluasi Kurikulum & Tracer Study

3.1 Evaluasi Kurikulum

Kurikulum pendidikan tinggi merupakan program untuk menghasilkan lulusan, sehingga program tersebut seharusnya menjamin agar lulusannya memiliki kualifikasi yang setara dengan kualifikasi yang disepakati dalam KKNI. Konsep yang dikembangkan Prodi Ilmu Komunikasi dalam menyusun kurikulum mengacu pada Buku Panduan Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Di Era Industri 4.0 Untuk Mendukung Merdeka Belajar-Kampus Merdeka, dimulai dengan menetapkan profil lulusan yang dijabarkan menjadi rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). Rumusan kemampuan pada deskriptor KKNI dinyatakan dengan istilah capaian pembelajaran (terjemahan dari *learning outcomes*), dimana kompetensi tercakup di dalamnya atau merupakan bagian dari capaian pembelajaran (CP). Penggunaan istilah kompetensi yang digunakan dalam pendidikan tinggi (DIKTI) ditemukan pada Permendikbud No. 3 Tahun 2020 tentang SN-DIKTI pasal 5, ayat (1), yang menyatakan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) merupakan kriteria minimal tentang kualifikasi kemampuan lulusan yang mencakup sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang dinyatakan dalam rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL).

Deskripsi capaian pembelajaran dalam KKNI, mengandung empat unsur, yaitu unsur sikap dan tata nilai, unsur kemampuan kerja, unsur penguasaan keilmuan, dan unsur kewenangan dan tanggung jawab. Sedangkan pada SN-Dikti rumusan CPL tercakup dalam salah satu standar yaitu Standar Kompetensi Lulusan (SKL). Dalam SN-Dikti, CPL terdiri dari unsur sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus, dan pengetahuan. Unsur sikap dan keterampilan umum telah dirumuskan secara rinci dan tercantum dalam lampiran SN-Dikti, sedangkan unsur keterampilan khusus dan pengetahuan dirumuskan oleh forum program studi Ilmu Komunikasi, dalam hal ini adalah Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM). Secara garis besar kurikulum, sebagai sebuah rancangan, terdiri atas empat unsur, yakni capaian pembelajaran, bahan kajian, proses pembelajaran untuk mencapai, dan penilaian.

3.2 Tracer Study

Tracer Study Prodi Ilmu Komunikasi dilakukan secara terpusat oleh Pusat Karir dan Pengembangan tingkat universitas (*Career and Development Centre*), dengan beberapa pertimbangan seperti menghindari terjadinya ketimpangan pelayanan bagi lulusan akibat beragamnya kemampuan fakultas/program studi, menjamin pelaksanaan



yang regular dan terinstitusionalisasi, alokasi sumber daya pelaksana tracer study yang konsisten, efisiensi sumber daya dan keseragaman metode serta alat pengumpulan datanya.

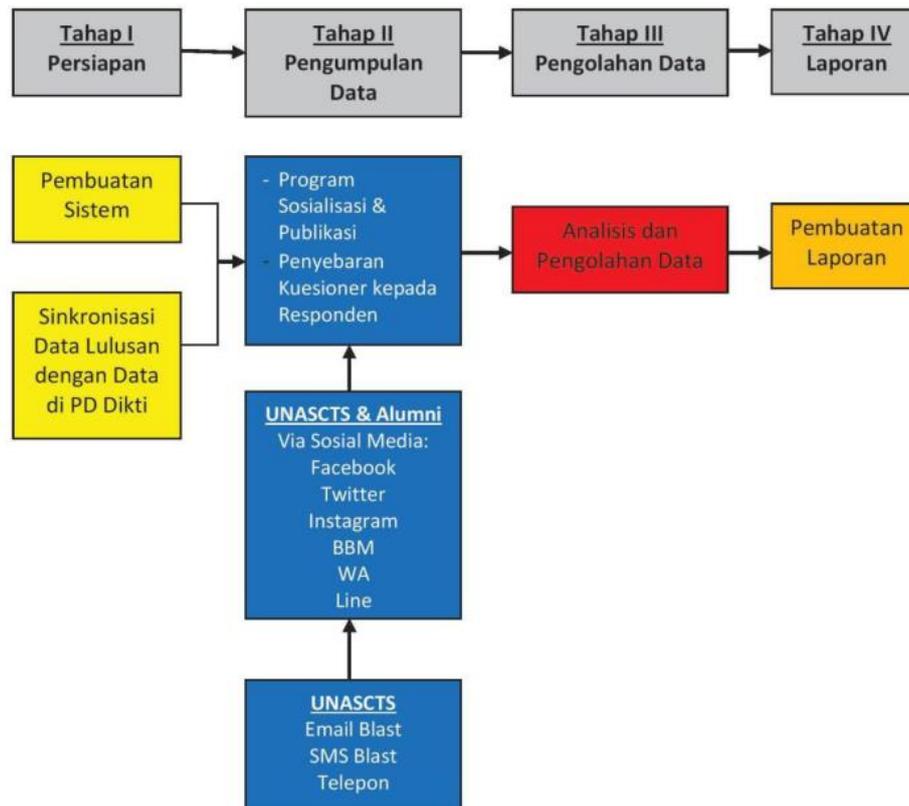
Tracer study dilakukan secara rutin setiap tahun dengan menggunakan metode survey dengan teknik sampling menggunakan convenience sampling, mengumpulkan sebanyak mungkin target populasi untuk mengisi. Target populasi adalah lulusan yang telah lulus selama 2 tahun ke belakang. Misal tracer study yang dilakukan pada tahun 2020, ditujukan bagi seluruh mahasiswa yang lulus pada tahun 2018, baik pada semester ganjil maupun genap.

Alat pengumpulan data yang digunakan adalah melalui kuesioner online Kemdikbud melalui link: <http://tracerstudy.kemdikbud.go.id>. Penggunaan tracer study online ini merupakan kebijakan Kemdikbud sejak tahun 2011 yang bertujuan sebagai alat evaluasi kinerja Perguruan Tinggi dan menjadi salah satu syarat kelengkapan akreditasi oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT), sebagai kelengkapan dalam dokumen Evaluasi Diri yang diperlukan dalam pengajuan proposal melalui Kemdikbud.

Tautan (link) tracer study online tersebut kemudian disebarakan melalui Pusat Karir dan Pengembangan tingkat Universitas kepada Program Studi di lingkungan Universitas Nasional. Setelah itu, Program Studi mengirimkan tautan tersebut kepada masing-masing lulusan yang tercantum dalam daftar lulusan 2 tahun lalu, melalui whatsapp dan email. Para lulusan kemudian mengisi tracer study tersebut secara online.

Memang, tidak semua lulusan pada akhirnya dapat mengisi tracer study. Hal itu disebabkan karena beberapa hal seperti nomor whatsapp atau alamat email berubah/ tidak aktif lagi, tidak merespons balik dan juga ada yang tidak ingin mengisi tracer study.

Gambar 1. Mekanisme Pelaksanaan Tracer Study



Berikut adalah hasil tracer study pada tahun 2021, yang diisi oleh mahasiswa lulusan tahun 2019:

1. Keselarasan Horizontal

Keselaras horizontal merupakan relevansi antara bidang pekerjaan alumni dengan bidang ilmu yang dipelajari. Hasil tracer study menunjukkan sebanyak 84,6% menyatakan bahwa pekerjaannya saat ini sudah selaras hubungannya dengan bidang ilmu yang dipelajari selama perkuliahan. Sedangkan 15,4% lulusan menyatakan tidak selaras.

2. Keselarasan Vertikal

Keselaras vertikal merupakan keselaras antara jenjang pendidikan minimal yang menjadi persyaratan suatu pekerjaan. Hasil tracer study menunjukkan bahwa sebanyak 76,9% lulusan program studi ilmu komunikasi menyatakan telah bekerja pada posisi yang sudah semestinya ditempati oleh orang dengan pendidikan sarjana strata 1 (S1). Sedangkan sebanyak 7,7% lulusan menyatakan bahwa pekerjaannya saat ini seharusnya dilakukan oleh orang dengan tingkat pendidikan yang lebih tinggi satu tingkat dari mereka, atau bisa dibilang magister strata 2 (S2). Adapun 15,4% lulusan menyatakan bahwa mereka melakukan pekerjaan yang seharusnya



dilakukan oleh orang dengan jenjang pendidikan yang setingkat lebih rendah, atau setara Diploma 3 (D3).

3. Masa Tunggu Kerja

Berdasarkan hasil tracer study, rata-rata masa tunggu lulusan Program Studi Ilmu Komunikasi untuk memperoleh pekerjaan utama adalah 1,8 bulan setelah lulus kuliah.

4 Profil Lulusan & Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)

Profil Lulusan adalah penciri atau peran yang dapat dilakukan oleh lulusan di bidang keahlian atau bidang kerja tertentu setelah menyelesaikan studinya. Sedangkan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) adalah kemampuan yang diperoleh melalui internalisasi pengetahuan, sikap, keterampilan, kompetensi, dan akumulasi pengalaman kerja mengacu pada Perpres No. 8 tahun 2012 tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI).

4.1 Profil Lulusan

Dalam merumuskan Profil Lulusan, Prodi Ilmu Komunikasi merujuk pada hasil tracer study untuk melihat posisi pekerjaan yang paling banyak digapai oleh lulusan prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional yang sesuai dengan latar belakang keilmuan di bidang Ilmu Komunikasi. Selain itu dalam merumuskan Profil Lulusan, Prodi Ilmu Komunikasi juga merujuk pada perkembangan posisi pekerjaan yang saat ini banyak dibutuhkan oleh Dunia Usaha/ Industri terkait bidang ilmu komunikasi. Berikut adalah Profil Lulusan Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional:

Tabel 1. Profil Lulusan dan deskripsinya

No	Profil Lulusan (PL)	Deskripsi Profil Lulusan
PL1	Komunikator Profesional	Memiliki kemampuan menyampaikan pendapat, ide, gagasan maupun informasi kepada publik secara langsung, baik verbal dan non verbal, dengan cara-cara yang meyakinkan mencerminkan tingkat kepercayaan diri yang baik, hingga mampu mempengaruhi publik.
PL2	Tim Produksi Konten Media	Memiliki kemampuan dalam memproduksi sebuah program acara, baik radio, televisi maupun online, mulai pra produksi, produksi hingga pasca produksi, seperti menyiapkan materi dan sumber daya, mengarahkan proses produksi, mengoperasikan kamera, serta menyunting audio/ video, meliputi berbagai bidang pekerjaan seperti produser, <i>production assistant</i> , <i>program director</i> , tim kreatif,



		<i>script writer</i> , cameraperson, host/ anchor, operator MCR, editor audio/ video.
PL3	Social Media Specialist	Memiliki kemampuan dalam memanfaatkan media sosial untuk berbagai kebutuhan, seperti penyebarluasan berita/ informasi, pemasaran produk/ jasa, kampanye sosial, dan kampanye politik, dengan cara mengelola konten dan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di platform media sosial, menjadi admin media sosial, dan meminimalisir konflik pada media sosial, mampu mengidentifikasi masalah dan memberikan pemecahan masalah yang terjadi di media sosial, serta mampu membuat dan mengelola program aktifitas di media sosial.
PL4	Jurnalis Media	Memiliki kemampuan sebagai jurnalis di berbagai jenis media massa, baik surat kabar, majalah, radio, televisi, maupun situs berita online, mencakup beberapa bidang pekerjaan seperti menjadi reporter, fotografer, cameraperson, video jurnalis, redaktur, editor foto, dan editor video. Para lulusan juga akan dibekali kompetensi meliputi kesadaran tentang etika dan hukum, kepekaan jurnalistik, serta pentingnya jejaring dan lobi. Kemudian pengetahuan tentang teori dan prinsip jurnalistik, pengetahuan umum dan khusus, serta keterampilan dalam mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah, dan menyampaikan informasi, melakukan riset, analisis, serta menggunakan alat dan teknologi informasi.
PL5	Profesional Public Relations (PR)/ Corporate Communication Officer	Memiliki kemampuan menjadi perencana, perancang dan pelaksana kegiatan PR di lembaga pemerintah maupun perusahaan swasta yang berbasis pada penguasaan teknologi komunikasi digital dan informasi serta dapat menjalankan peran dan fungsi sebagai penghubung antara lembaga yang diwakili dengan publik internal dan eksternal, pembina hubungan yang positif dan saling menguntungkan dengan pihak publiknya, pendukung dalam fungsi manajemen lembaga dan pembentuk <i>positive corporate image</i> dengan memiliki keterampilan organisasi, keterampilan mengidentifikasi masalah dan analisis masalah, keterampilan menulis,



		keterampilan bernegosiasi, keterampilan berkomunikasi baik secara konvensional maupun digital dan keterampilan menangani krisis.
PL6	Marketing Communication Officer	Memiliki kemampuan dalam merancang pesan-pesan komunikasi pemasaran perusahaan yang bertujuan untuk menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung tentang produk dan merek yang dijual, dengan memanfaatkan berbagai media baik konvensional maupun digital dengan mengintegrasikan berbagai teknik komunikasi pemasaran.
PL7	PR/ Communication Agency Team	Memiliki kemampuan menjadi bagian dari tim di perusahaan agensi konsultan komunikasi terpadu yang terlibat dalam kegiatan merencanakan, merancang, membuat dan mengevaluasi berbagai komunikasi strategis, public relations dan corporate brand untuk membangun citra dan reputasi positif perusahaan/ brand dengan menguasai keterampilan riset dan analisis sosial politik serta analisis media, komunikasi verbal dan non verbal, serta memiliki pemahaman dan keterampilan penggunaan berbagai platform media komunikasi digital.
PL8	Advertising Agency Team	Memiliki kemampuan sebagai bagian dari tim agensi periklanan yang mampu merancang pesan iklan dalam bentuk teks, image, audio dan audio visual yang dipublikasikan melalui berbagai media baik media konvensional seperti cetak, radio dan televisi maupun media digital seperti website, aplikasi smartphone dan media sosial, sesuai dengan segmentasi pasar yang ditetapkan berdasarkan hasil analisis dan riset mendalam. Beberapa profesi yang terlibat seperti tim kreatif, copywriter, graphic designer, strategic planner, media planner, brand activation specialist dan digital marketing specialist.
PL9	Event Manager	Memiliki kemampuan merencanakan, mengorganisasikan, melaksanakan, memonitor dan mengevaluasi program CSR ataupun <i>event-event</i> lainnya secara konvensional maupun digital yang melibatkan berbagai pihak baik masyarakat maupun lembaga pemerintah dan swasta.



4.2 Perumusan CPL

Capaian pembelajaran lulusan (CPL) dirumuskan berdasarkan hasil tracer study, masukan pemangku kepentingan, ASPIKOM, perkembangan media komunikasi digital, dan hasil evaluasi kurikulum. Rumusan CPL memuat kemampuan yang diperlukan dalam era industri 4.0 tentang literasi data, literasi teknologi, dan literasi manusia, serta kemampuan memandang tanda-tanda perkembangannya. Perkembangan teknologi dapat dipahami sebagai kolaborasi manusia dengan sistem cerdas yang berbasis pada Internet of Things (IoT) atau sistem fisik cyber, dengan kemampuan memanfaatkan mesin-mesin cerdas lebih efisien dengan lingkungan yang lebih bersinergi (Rada, 2017). Rumusan CPL juga mengacu pada SN-Dikti dan deskriptor KKNI sesuai dengan jenjang pendidikannya. CPL juga ditambahkan kemampuan-kemampuan yang mencerminkan keunikan perguruan tinggi yang tercermin dalam visi misinya.

Tabel 2. Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi

No	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
Sikap	
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
S10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
Ketrampilan Umum	
KU1	mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan;
KU2	mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;
KU3	mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
KU4	mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;



No	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
KU5	mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
KU6	mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;
KU7	mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
KU8	mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;
KU9	mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;
KU10	Mampu menggunakan Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional dalam koridor pengembangan karir profesional di dunia kerja.
Ketrampilan Khusus	
KK1	Mampu memanfaatkan secara optimal berbagai teknologi komunikasi terbaru, baik perangkat keras seperti komputer, gawai, kamera foto, kamera video, maupun perangkat lunak seperti aplikasi komputer, aplikasi berita, email, aplikasi percakapan dan media sosial;
KK2	Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i> , persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK);
KK3	Memiliki keterampilan dalam menulis dan mengedit tulisan, baik untuk menyampaikan pendapat/pandangan, informasi/ berita, pers release, naskah iklan maupun ide kreatif lainnya;
KK4	Mampu melaksanakan kegiatan jurnalistik, mulai dari mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah dan menyampaikan berita melalui berbagai platform media, baik surat kabar, majalah, televisi, radio, maupun media online;
KK5	Memiliki keterampilan dalam menghasilkan konten, program atau produk media digital lainnya yang memiliki nilai kreatifitas;
KK6	Mampu memanfaatkan media sosial untuk berbagai kebutuhan, seperti penyebarluasan berita/informasi, kegiatan public relations, pemasaran produk/ jasa, kampanye sosial, dan kampanye politik, dengan cara mengelola konten dan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di platform media sosial
KK7	Mampu melaksanakan kegiatan Public Relations dalam membentuk citra positif lembaga dengan cara mengidentifikasi masalah, merancang program komunikasi, bernegosiasi, membangun hubungan baik dengan media, berkomunikasi baik secara konvensional maupun digital dan menangani krisis;
KK8	Mampu melakukan perancangan kreatif dan menjalankan proses produksi berbagai jenis iklan untuk media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang dengan mengacu kepada norma, hukum, dan kode etik periklanan yang berlaku;
KK9	Mampu menjalankan proses pemilihan media, penempatan media, pembelian media dan proses bina usaha periklanan sesuai standar dan prosedur yang ditentukan untuk mendukung suatu kegiatan periklanan yang efektif dan efisien agar mendapatkan kepercayaan dan hubungan baik dengan klien maupun calon klien;
KK10	Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan;



No	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
Pengetahuan	
PP1	Memiliki wawasan dan pengetahuan di bidang teknologi digital dan dampaknya kepada masyarakat, seperti masalah keamanan digital, budaya digital dan etika digital;
PP2	Mampu menguasai konsep teoritis Ilmu Komunikasi dalam berbagai level, mulai dari Intrapribadi, Antarpribadi, Organisasi, Massa, dan pengaruh Ilmu Komunikasi terhadap ilmu sosial, politik, dan budaya;
PP3	Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;
PP4	Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;
PP5	Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;



4.3 Matrik hubungan CPL dengan Profil Lulusan

Tabel 3. Matrik hubungan Profil & CPL Prodi

CPL Prodi		PL1	PL2	PL3	PL4	PL5	PL6	PL7	PL8	PL9
Sikap										
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious;	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;	√	√	√	√	√	√	√	√	√
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan			√	√	√				
S10	menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.					√		√	√	√
Ketrampilan Umum										
KU1	mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan;	√		√	√	√				√



CPL Prodi		PL1	PL2	PL3	PL4	PL5	PL6	PL7	PL8	PL9
KU2	mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;	√	√	√	√	√	√	√	√	√
KU3	mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;			√	√	√				
KU4	mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;	√								
KU5	mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;	√		√	√	√	√			√
KU6	mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;						√	√		
KU7	mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;		√							
KU8	mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;		√					√	√	
KU9	mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;		√							
KU10	Mampu menggunakan Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional dalam koridor pengembangan karir profesional di dunia kerja.	√								√
Ketrampilan Khusus										
KK1	Mampu memanfaatkan secara optimal berbagai teknologi komunikasi terbaru, baik perangkat keras seperti komputer, gawai, kamera foto, kamera	√	√	√						



CPL Prodi		PL1	PL2	PL3	PL4	PL5	PL6	PL7	PL8	PL9
	video, maupun perangkat lunak seperti aplikasi komputer, aplikasi berita, email, aplikasi percakapan dan media sosial;									
KK2	Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i> , persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK);	√			√	√		√		√
KK3	Memiliki keterampilan dalam menulis dan mengedit tulisan, baik untuk menyampaikan pendapat/ pandangan, informasi/ berita, pers release, naskah iklan maupun ide kreatif lainnya;		√	√	√	√	√	√	√	
KK4	Mampu melaksanakan kegiatan jurnalistik, mulai dari mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah dan menyampaikan berita melalui berbagai platform media, baik surat kabar, majalah, televisi, radio, maupun media online;		√		√					
KK5	Memiliki keterampilan dalam menghasilkan konten, program atau produk media digital lainnya yang memiliki nilai kreatifitas;		√	√	√			√	√	
KK6	Mampu memanfaatkan media sosial untuk berbagai kebutuhan, seperti penyebarluasan berita/ informasi, kegiatan public relations, pemasaran produk/ jasa, kampanye sosial, dan kampanye politik, dengan cara mengelola konten dan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di platform media sosial		√	√	√	√	√	√	√	
KK7	Mampu melaksanakan kegiatan Public Relations dalam membentuk citra positif lembaga dengan cara mengidentifikasi masalah, merancang program komunikasi, bernegosiasi, membangun hubungan baik dengan media, berkomunikasi baik secara konvensional maupun digital dan menangani krisis;					√		√		



CPL Prodi		PL1	PL2	PL3	PL4	PL5	PL6	PL7	PL8	PL9
KK8	Mampu melakukan perancangan kreatif dan menjalankan proses produksi berbagai jenis iklan untuk media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang dengan mengacu kepada norma, hukum, dan kode etik periklanan yang berlaku;							√	√	
KK9	Mampu menjalankan proses pemilihan media, penempatan media, pembelian media dan proses bina usaha periklanan sesuai standar dan prosedur yang ditentukan untuk mendukung suatu kegiatan periklanan yang efektif dan efisien agar mendapatkan kepercayaan dan hubungan baik dengan klien maupun calon klien;							√	√	
KK10	Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan;							√	√	
Pengetahuan										
PP1	Memiliki wawasan dan pengetahuan di bidang teknologi digital dan dampaknya kepada masyarakat, seperti masalah keamanan digital, budaya digital dan etika digital;	√	√	√	√	√	√			
PP2	Mampu menguasai konsep teoritis Ilmu Komunikasi dalam berbagai level, mulai dari Intrapribadi, Antarpribadi, Organisasi, Massa, dan pengaruh Ilmu Komunikasi terhadap ilmu sosial, politik, dan budaya;	√								
PP3	Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;	√								
PP4	Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;	√	√	√	√	√	√			√
PP5	Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;	√								



5 Penentuan Bahan Kajian

5.1 Gambaran *Body of Knowledge* (BoK)

Body of Knowledge merupakan bahan kajian yang berisi pengetahuan dari disiplin ilmu komunikasi yang dipelajari oleh mahasiswa dan dapat didemonstrasikan oleh mahasiswa. Dalam menyusun bahan kajian, Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UNAS mengacu pada dokumen ASPIKOM dan juga nilai universitas (*university value*) yang menjadi kekhasan Universitas Nasional. Berikut adalah 15 bahan kajian Prodi Ilmu Komunikasi:

Gambar Body of Knowledge Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UNAS





Keterangan:

- BK 1 : Karakter, Integritas, dan Soft skill
- BK 2 : Dasar-dasar Keilmuan Komunikasi
- BK 3 : Filsafat dan Teori Komunikasi
- BK 4 : Dasar-dasar Ilmu Sosial & Politik
- BK 5 : Psikologi Sosial
- BK 6 : Hukum dan Etika Komunikasi
- BK 7 : Keterampilan Komunikasi
- BK 8 : Keterampilan Teknologi
- BK 9 : Keterampilan Menulis
- BK 10 : Manajemen Komunikasi, Event & Program
- BK 11 : Manajemen Media Komunikasi
- BK 12 : Manajemen Krisis dan Hubungan Publik
- BK 13 : Riset dan Audit Komunikasi
- BK 14 : Praktek Lapangan
- BK 15 : Penulisan Karya Ilmiah

Tabel 4. Bahan kajian berdasarkan CPL Prodi

CPL Prodi		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7	BK 8	BK 9	BK 10	BK 11	BK 12	BK 13	BK 14	BK 15
Sikap																
S1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religious;	√														
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama,moral, dan etika;						√									



CPL Prodi		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7	BK 8	BK 9	BK 10	BK 11	BK 12	BK 13	BK 14	BK 15
S3	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;				√											
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;	√														
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;				√											
S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;										√					
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;						√									
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;														√	
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan													√		
S10	menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.												√			
Ketrampilan Umum																
KU1	mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan;															√
KU2	mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;									√						
KU3	mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan								√							



CPL Prodi		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7	BK 8	BK 9	BK 10	BK 11	BK 12	BK 13	BK 14	BK 15
	menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;															
KU4	mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;															√
KU5	mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;												√			
KU6	mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;										√					
KU7	mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;											√				
KU8	mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;					√										
KU9	mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;			√												
KU10	Mampu menggunakan Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional dalam koridor pengembangan karir profesional di dunia kerja.							√								
Ketrampilan Khusus																



CPL Prodi		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7	BK 8	BK 9	BK 10	BK 11	BK 12	BK 13	BK 14	BK 15
KK1	Mampu memanfaatkan secara optimal berbagai teknologi komunikasi terbaru, baik perangkat keras seperti komputer, gawai, kamera foto, kamera video, maupun perangkat lunak seperti aplikasi komputer, aplikasi berita, email, aplikasi percakapan dan media sosial;								√							
KK2	Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i> , persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK);							√								
KK3	Memiliki keterampilan dalam menulis dan mengedit tulisan, baik untuk menyampaikan pendapat/ pandangan, informasi/ berita, pers release, naskah iklan maupun ide kreatif lainnya;									√						
KK4	Mampu melaksanakan kegiatan jurnalistik, mulai dari mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah dan menyampaikan berita melalui berbagai platform media, baik surat kabar, majalah, televisi, radio, maupun media online;											√				
KK5	Memiliki keterampilan dalam menghasilkan konten, program atau produk media digital lainnya yang memiliki nilai kreatifitas;								√							
KK6	Mampu memanfaatkan media sosial untuk berbagai kebutuhan, seperti penyebarluasan berita/ informasi, kegiatan public relations, pemasaran produk/ jasa, kampanye sosial, dan kampanye politik, dengan cara mengelola konten dan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di platform media sosial											√				



CPL Prodi		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7	BK 8	BK 9	BK 10	BK 11	BK 12	BK 13	BK 14	BK 15
KK7	Mampu melaksanakan kegiatan Public Relations dalam membentuk citra positif lembaga dengan cara mengidentifikasi masalah, merancang program komunikasi, bernegosiasi, membangun hubungan baik dengan media, berkomunikasi baik secara konvensional maupun digital dan menangani krisis;												√			
KK8	Mampu melakukan perancangan kreatif dan menjalankan proses produksi berbagai jenis iklan untuk media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang dengan mengacu kepada norma, hukum, dan kode etik periklanan yang berlaku;		√													
KK9	Mampu menjalankan proses pemilihan media, penempatan media, pembelian media dan proses bina usaha periklanan sesuai standar dan prosedur yang ditentukan untuk mendukung suatu kegiatan periklanan yang efektif dan efisien agar mendapatkan kepercayaan dan hubungan baik dengan klien maupun calon klien;			√												
KK10	Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan;				√											
Pengetahuan																
PP1	Memiliki wawasan dan pengetahuan di bidang teknologi digital dan dampaknya kepada masyarakat, seperti masalah keamanan digital, budaya digital dan etika digital;								√							
PP2	Mampu menguasai konsep teoritis Ilmu Komunikasi dalam berbagai level, mulai dari Intrapribadi, Antarpribadi, Organisasi, Massa, dan pengaruh Ilmu Komunikasi terhadap ilmu sosial, politik, dan budaya;		√													



CPL Prodi		BK 1	BK 2	BK 3	BK 4	BK 5	BK 6	BK 7	BK 8	BK 9	BK 10	BK 11	BK 12	BK 13	BK 14	BK 15
PP3	Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;			√												
PP4	Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;					√										
PP5	Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;						√									



5.2 Deskripsi Bahan Kajian

Tabel 5. Bahan Kajian (BK)

Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK1	Karakter, integritas dan soft skill	Adalah bidang ilmu yang menjadi landasan berpikir, bersikap, berperilaku dan berketerampilan bahasa dan menjadi matakuliah wajib universitas. Daftar Mata Kuliah: Agama, Pendidikan Kewarganegaraan, Pendidikan Pancasila, Kewirausahaan, Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris TOEFL, Seni/Olahraga; Pendidikan Antikorupsi & Konservasi alam-lingkungan.
BK2	Dasar-dasar Keilmuan Komunikasi	Adalah bidang ilmu yang menjadi dasar pengetahuan untuk memahami ilmu komunikasi dan ruang lingkup serta bentuk-bentuknya. Daftar Mata Kuliah: Pengantar Ilmu Komunikasi, Komunikasi Antar Pribadi, Komunikasi Lintas Budaya, Komunikasi Politik, Komunikasi Organisasi, Dasar-Dasar PR, Dasar-Dasar Jurnalistik dan Dasar-Dasar Periklanan.
BK3	Filsafat & Teori Komunikasi	Adalah bidang ilmu yang menjadi landasan berpikir dalam kajian Ilmu Komunikasi, sehingga dapat menjelaskan rangkaian fenomena komunikasi yang satu dengan yang lainnya secara komprehensif dan ilmiah. Daftar Mata Kuliah: Filsafat & Dasar-Dasar Logika, Filsafat Komunikasi, Teori Jurnalistik, Teori Public Relations dan Teori Periklanan
BK4	Dasar-dasar ilmu sosial & politik	Adalah bidang ilmu yang memberikan landasan berfikir setiap bidang ilmu yang dipelajari pada fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing program studi Daftar Mata Kuliah: Pengantar Ilmu Politik, Pengantar Sosiologi, Birokrasi Indonesia
BK5	Psikologi Sosial	Adalah bidang ilmu yang memberikan pemahaman dan penjelasan mengenai perspektif psikologi sosial berkenaan perilaku komunikasi. Daftar Mata Kuliah: Psikologi Komunikasi, Perilaku Konsumen
BK6	Hukum, Etika Komunikasi & Kepribadian	Adalah bidang ilmu yang memberikan penjelasan tentang aturan dalam menjalankan profesi di bidang PR, Jurnalistik dan Periklanan serta memberikan penjelasan tentang hukum pers dan penyiaran. Selain itu



Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
		<p>ranah ini juga menjelaskan mengenai etika dan estetika dalam berperilaku dan berkepribadian</p> <p>Daftar Mata Kuliah: Etika & Kepribadian, Sistem Komunikasi Indonesia.</p>
BK7	Keterampilan Komunikasi	<p>Adalah bidang ilmu yang memberikan landasan pengetahuan, pemahaman dan keterampilan dalam membuat dan menyampaikan pesan yang sistematis, efektif, informatif, persuasif serta tepat sasaran secara lisan dan visual.</p> <p>Daftar Mata Kuliah: Public Speaking, Teknik Negosiasi & lobi, Bahasa Inggris, Conversation, Dasar-dasar fotografi, Fotografi Periklanan, Fotografi Jurnalistik, Teknik Reportase & Wawancara, Videografi, Pengantar Desain Grafis, Aplikasi Desain Grafis, Desain Komunikasi Visual, Propaganda dan Opini Publik</p>
BK8	Keterampilan berteknologi	<p>Adalah bidang ilmu yang menjadi landasan untuk memahami teknik penyampaian pesan melalui penggunaan teknologi.</p> <p>Daftar Mata Kuliah: Komunikasi Digital dan Media Sosial, Produksi Konten Digital, Cyber Journalism, Cyber PR, dan Cyber Advertising.</p>
BK9	Keterampilan Menulis	<p>Adalah bidang ilmu yang memberikan landasan pemahaman dan keterampilan dalam menyampaikan pesan yang sistematis, efektif, informatif, persuasif serta tepat sasaran secara tertulis</p> <p>Daftar Mata Kuliah: PR Writing, Menulis Opini, Menulis Feature, Teknik Mencari & Menulis Berita, Copywriting, Reportase Investigasi, Editing Berita</p>
BK10	Manajemen Komunikasi, Event & Program	<p>Adalah bidang ilmu yang menjadi landasan untuk mampu melakukan perencanaan, pengorganisasian serta pelaksanaan berbagai kegiatan serta program-program komunikasi, berita maupun nonberita</p> <p>Daftar Mata Kuliah:</p> <ol style="list-style-type: none"> Konsentrasi PR: Manajemen <i>Event</i>, PR & Manajemen CSR, Kampanye PR, Manajemen PR, Marketing PR Konsentrasi Jurnalistik: Produksi Siaran Televisi, Produksi Siaran Radio Konsentrasi Periklanan: <i>Creative Thinking</i>, Produksi Iklan Cetak dan Media Luar Ruang Prodi: Manajemen Komunikasi Strategis



Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK11	Manajemen Media Komunikasi	Adalah bidang ilmu yang menjadi landasan untuk mampu melakukan pengelolaan terhadap media-media komunikasi. Daftar Mata Kuliah: a. Konsentrasi Jurnalistik: Manajemen Media Massa b. Konsentrasi Periklanan: <i>Account Handling</i>
BK12	Manajemen Krisis dan Hubungan Publik	Adalah bidang ilmu yang menjadi landasan untuk mampu menghadapi permasalahan, menelaah dan menganalisis serta memberi pemahaman tentang bagaimana cara berelasi dengan berbagai pihak. Daftar Mata Kuliah: Manajemen Isu, Krisis dan Reputasi, Stakeholder Relation
BK13	Riset dan Audit Komunikasi	Adalah bidang ilmu yang menjadi landasan dalam melakukan audit komunikasi dan jaingan informasi, riset khalayak & publik, riset media serta dampaknya terhadap masyarakat, riset iklan. Daftar Mata Kuliah: a. Konsentrasi PR: Metode Penelitian Kuantitatif PR, Metode Penelitian Kualitatif PR b. Konsentrasi Jurnalistik: Metode Penelitian Kuantitatif Jurnalistik, Metode Penelitian Kualitatif Jurnalistik c. Konsentrasi Periklanan: Metode Penelitian Kuantitatif Periklanan, Metode Penelitian Kualitatif Periklanan, Media Planning & Buying d. Mata kuliah Fakultas: Statistik Sosial, Metode Penelitian Sosial
BK14	Praktek Lapangan	Adalah ranah keilmuan yang mengakomodir praktek kerja lapangan mahasiswa di lembaga pemerintah ataupun di perusahaan-perusahaan media, periklanan dan lainnya. Daftar Mata Kuliah: Praktik Kerja Lapangan PR, Jurnalistik & Periklanan
BK15	Penulisan karya Ilmiah	Adalah bidang ilmu yang menjadi landasan untuk membuat laporan PKL, Proposal dan Skripsi. Daftar Mata Kuliah: Seminar PR, Jurnalistik & Periklanan, skripsi



6 Pembentukan Mata Kuliah dan Penentuan bobot sks

Tabel 6. Matrik CPL dan Mata kuliah Baru**)

No	Mata Kuliah	CPL Sikap										CPL Pengetahuan									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5					
SEMESTER I																					
1	Pancasila			√																	
2	Bahasa Indonesia				√																
3	Bahasa Inggris						√														
4	Pengantar Ilmu Politik							√								√					
5	Pengantar Sosiologi					√										√					
6	Pengantar Ilmu Komunikasi									√				√							
7	Dasar-Dasar Fotografi										√						√				
No	Mata Kuliah	CPL Keterampilan Umum										CPL Keterampilan Khusus									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Pancasila								√												√
2	Bahasa Indonesia							√							√						
3	Bahasa Inggris							√						√							
4	Pengantar Ilmu Politik	√															√				
5	Pengantar Sosiologi	√															√				
6	Pengantar Ilmu Komunikasi		√											√							
7	Dasar-Dasar Fotografi	√											√								



No	Mata Kuliah	CPL Sikap										CPL Pengetahuan										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5						
SEMESTER II																						
1	Pendidikan Kewarganegaraan				√																	
2	Conversation					√																
3	Statistik Sosial							√														
4	Filsafat dan Dasar-Dasar Logika								√													
5	Sistem Komunikasi Indonesia						√							√								
6	Dasar-Dasar Jurnalistik							√							√							
7	Teknik Reportase dan Wawancara									√									√			
6	Dasar-Dasar PR							√							√							
7	Public Speaking										√								√			
6	Dasar-Dasar Periklanan									√					√							
7	Pengantar Desain Grafis									√									√			
No	Mata Kuliah	CPL Keterampilan Umum										CPL Keterampilan Khusus										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Pendidikan Kewarganegaraan						√															√
2	Conversation		√								√					√						
3	Statistik Sosial				√										√							
4	Filsafat dan Dasar-Dasar Logika																					√
5	Sistem Komunikasi Indonesia	√																	√			
6	Dasar-Dasar Jurnalistik			√												√						
7	Teknik Reportase dan Wawancara									√						√						
6	Dasar-Dasar PR			√															√			
7	Public Speaking					√													√			
6	Dasar-Dasar Periklanan			√																√		
7	Pengantar Desain Grafis			√																√		



No	Mata Kuliah	CPL Sikap										CPL Pengetahuan										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5						
SEMESTER III																						
1	Pendidikan Agama	√																				
2	Bahasa Inggris TOEFL					√								√								
3	Metode Penelitian Sosial								√							√						
4	Komunikasi Antar Pribadi						√							√								
5	Psikologi Komunikasi							√						√								
6	Teori-Teori Jurnalistik									√					√							
7	Teknik Mencari dan Menulis Berita										√											
8	Videografi										√						√					
6	Teori-Teori Public Relations										√				√							
7	Teknik Negosiasi dan Lobi											√					√					
8	Marketing Public Relations											√	√									
6	Teori-Teori Periklanan										√				√							
7	Aplikasi Desain Grafis											√					√					
8	Fotografi Periklanan											√					√					
No	Mata Kuliah	CPL Keterampilan Umum										CPL Keterampilan Khusus										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Pendidikan Agama			√																		√
2	Bahasa Inggris TOEFL											√			√							
3	Metode Penelitian Sosial				√																	√
4	Komunikasi Antar Pribadi						√							√								
5	Psikologi Komunikasi						√							√								
6	Teori-Teori Jurnalistik	√															√					
7	Teknik Mencari dan Menulis Berita		√										√									
8	Videografi		√										√									



6	Teori-Teori Public Relations	√																	√				
7	Teknik Negosiasi dan Lobi		√											√									
8	Marketing Public Relations		√										√										
6	Teori-Teori Periklanan	√																			√		
7	Aplikasi Desain Grafis		√										√										
8	Fotografi Periklanan		√										√										

No	Mata Kuliah	CPL Sikap										CPL Pengetahuan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5							
SEMESTER IV																							
1	Komunikasi Politik			√																			
2	Komunikasi Antar Budaya					√																	
3	Propaganda & Opini Publik		√																				
4	Sistem Politik Indonesia					√																	
4	Sistem Birokrasi Indonesia							√															
4	Bisnis Internasional							√															
4	Pengantar Hukum Indonesia							√															
5	Menulis Opini										√										√		
6	Fotografi Jurnalistik										√										√		
7	Produksi Siaran Radio										√										√		
8	Metode Penelitian Kuantitatif Jurnalistik									√											√		
5	PR Writing										√										√		
6	PR Multibudaya										√										√		
7	Metode Penelitian Kuantitatif PR									√											√		
8	Manajemen Event										√										√		
5	Creative Thinking										√										√		
6	Desain Komunikasi Visual										√										√		



7	Perilaku Konsumen									√						√							
8	Metode Penelitian Kuantitatif Periklanan								√					√									
No	Mata Kuliah	CPL Keterampilan Umum										CPL Keterampilan Khusus											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	Komunikasi Politik						√									√							
2	Komunikasi Lintas Budaya	√														√							
3	Propaganda & Opini Publik		√													√							
4	Sistem Politik Indonesia						√										√						
4	Sistem Birokrasi Indonesia						√										√						
4	Bisnis Internasional						√										√						
4	Pengantar Hukum Indonesia						√										√						
5	Menulis Opini		√													√							
6	Fotografi Jurnalistik		√											√									
7	Produksi Siaran Radio		√													√							
8	Metode Penelitian Kuantitatif Jurnalistik				√								√										
5	PR Writing		√													√							
6	PR Multibudaya					√											√						
7	Metode Penelitian Kuantitatif PR				√								√										
8	Manajemen Event								√											√			
5	Creative Thinking		√																	√			
6	Desain Komunikasi Visual		√													√							
7	Perilaku Konsumen		√																		√		
8	Metode Penelitian Kuantitatif Periklanan				√								√										



No	Mata Kuliah	CPL Sikap										CPL Pengetahuan									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5					
SEMESTER V																					
1	Kewirausahaan										√									√	
2	Filsafat Komunikasi								√				√								
3	Metode Penelitian Kualitatif Jurnalistik								√							√					
4	Menulis Feature								√											√	
5	Produksi Konten Digital								√											√	
6	Reportase Investigasi								√											√	
7	Manajemen Media Massa								√											√	
8	PR & Manajemen CSR								√											√	
8	Integrated Marketing Communication								√											√	
3	Metode Penelitian Kualitatif PR								√							√					
4	PR & Manajemen CSR								√											√	
5	Komunikasi Bisnis								√											√	
6	Stakeholder Relations								√											√	
7	Manajemen Public Relations								√											√	
8	Videografi								√											√	
8	Cyber Advertising								√											√	
3	Metode Penelitian Kualitatif Periklanan								√							√					
4	Integrated Marketing Communication								√											√	
5	Produksi Iklan Audio dan Audio Visual								√											√	
6	Copywriting								√											√	
7	Account Handling								√											√	
8	Teknik Negosiasi dan Lobi								√											√	



No	Mata Kuliah	CPL Keterampilan Umum										CPL Keterampilan Khusus									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		8	Produksi Konten Digital									√			√						
1	Kewirausahaan						√						√								
2	Filsafat Komunikasi				√								√								
3	Metode Penelitian Kualitatif Jurnalistik				√										√						
4	Menulis Feature		√											√							
5	Produksi Konten Digital		√													√					
6	Reportase Investigasi		√											√							
7	Manajemen Media Massa		√																√		
8	PR & Manajemen CSR		√																√		
8	Integrated Marketing Communication		√																√		
3	Metode Penelitian Kualitatif PR				√										√						
4	PR & Manajemen CSR		√																√		
5	Komunikasi Bisnis		√																√		
6	Stakeholder Relations		√														√				
7	Manajemen Public Relations		√																		
8	Videografi		√													√					
8	Cyber Advertising		√																		
3	Metode Penelitian Kualitatif Periklanan				√										√						
4	Integrated Marketing Communication		√																	√	
5	Produksi Iklan Audio dan Audio Visual		√																√		
6	Copywriting		√																√		
7	Account Handling		√																	√	
8	Teknik Negosiasi dan Lobi		√																√		
8	Produksi Konten Digital		√													√					



No	Mata Kuliah	CPL Sikap										CPL Pengetahuan									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5					
SEMESTER VI																					
1	Seni/Olahraga		√																	√	
1	Konservasi alam & Lingkungan				√															√	
1	Pendidikan anti korupsi			√																√	
2	Etika dan Kepribadian							√												√	
3	Komunikasi Organisasi						√								√						
4	Produksi Siaran TV									√										√	
5	Editing berita									√										√	
6	Praktek Kerja Lapangan Jurnalistik										√									√	
7	Seminar Jurnalistik								√							√					
8	Public Speaking									√										√	
8	Creative Thingking									√										√	
4	Kampanye PR									√										√	
5	Manajemen Isu, Krisis & Reputasi									√										√	
6	Praktek Kerja Lapangan Public Relations										√									√	
7	Seminar PR								√							√					
8	Teknik Reportase dan Wawancara									√										√	
8	Creative Thinking									√										√	
4	Media Planning & Buying									√										√	
5	Produksi Iklan Cetak & Media Luar Ruang									√										√	
6	Praktek Kerja Lapangan Periklanan										√									√	
7	Seminar Periklanan								√							√					



No	Mata Kuliah	CPL Sikap										CPL Pengetahuan										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5						
SEMESTER VII																						
1	Komunikasi Digital dan Media Sosial				√							√										
2	Manajemen Komunikasi Strategis				√											√						
3	Skripsi								√				√									
4	Cyber Journalism							√				√										
4	Cyber Public Relations							√				√										
4	Cyber Public Advertising							√				√										
No	Mata Kuliah	CPL Keterampilan Umum										CPL Keterampilan Khusus										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Komunikasi Digital dan Media Sosial	√				√						√										
2	Manajemen Komunikasi Strategis						√						√									
3	Skripsi				√																	√
4	Cyber Journalism			√								√										
4	Cyber Public Relations			√								√										
4	Cyber Public Advertising			√								√										



Tabel 7. Daftar Mata Kuliah, CPL, Bahan Kajian dan Materi Pembelajaran

No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
1	1700000109	Pancasila	<p>SIKAP: Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i>, persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK);</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	Mata kuliah Pancasila menjelaskan nilai-nilai luhur Pancasila sebagai ciri khas dan jatidiri bangsa dalam upaya pengembangan pribadi yang berkarakter dan berintegritas.	110'		2



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks	
					Teori	Praktek		
Estimasi waktu (jam)						
Bobot sks ((total estimasi raktu) x 1 sks / (2,83 jam/mg x 16 mg) MK							
2	170000102	Bahasa Indonesia	<p>SIKAP: Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dalam menulis dan mengedit tulisan, baik untuk menyampaikan pendapat/ pandangan, informasi/ berita, pers release, naskah iklan maupun ide kreatif lainnya;</p> <p>PENGETAHUAN: Mampu menguasai konsep teoritis Ilmu Komunikasi dalam berbagai level, mulai dari Intrapribadi, Antarpribadi, Organisasi, Massa, dan pengaruh Ilmu Komunikasi terhadap ilmu sosial, politik, dan budaya;</p>	Mata kuliah bahasa Indonesia menjelaskan Bahasa Indonesia sebagai bahasa ilmiah/saintifik sebagai cara untuk mendiseminasikan karya ilmiah secara tertulis dan mengembangkannya sebagai bahasa komunikasi untuk professional .	110'		2	
3	1701050210	Bahasa Inggris	<p>SIKAP: Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</p>	Mata kuliah ini memberikan pembelajaran mengenai kemampuan	110'	55'	3	



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>KETRAMPILAN UMUM: Mampu menggunakan Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional dalam koridor pengembangan karir profesional di dunia kerja.</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dalam menulis dan mengedit tulisan, baik untuk menyampaikan pendapat/ pandangan, informasi/ berita, pers release, naskah iklan maupun ide kreatif lainnya;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	<p>menggunakan bahasa Inggris baik secara lisan maupun tulisan sesuai dengan struktur bahasa tersebut. Mata kuliah ini juga memampukan peserta didik untuk berbahasa inggris dalam hal membaca dan memahami isi bacaan mengenai masalah sosial dan politik. Mata kuliah ini mahasiswa diharapkan bisa memahami teks-teks mata kuliah berbahasa inggris dan juga mengomunikasikan materi kuliah dengan bahasa inggris</p>			
4	1701010207	Pengantar Ilmu Politik	<p>SIKAP: Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS:</p>	<p>Mata kuliah ini menjelaskan konsep-konsep dasar dari kajian ilmu politik, termasuk di dalamnya pendekatan-pendekatan, perkembangan dan aktualisasi perkembangan ilmu politik pada umumnya dan mendiskusikan konsep negara, kekuasaan,</p>	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan; PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;	kebijakan publik, pengambilan keputusan dan alokasi nilai			
5	1701030211	Pengantar Sosiologi	SIKAP: Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; KETRAMPILAN UMUM: mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklana KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i> , persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK); PENGETAHUAN:	Mata kuliah ini menjelaskan ruang lingkup sosiologi dan proses sosial, sosialisasi, dan kelompok-kelompok masyarakat yang ada/terbentuk.	165'		3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;				
6	1701050216	Pengantar Ilmu Komunikasi	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i>, persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK);</p> <p>PENGETAHUAN: Mampu menguasai konsep teoritis Ilmu Komunikasi dalam berbagai level, mulai dari Intrapribadi, Antarpribadi, Organisasi, Massa, dan pengaruh Ilmu Komunikasi terhadap ilmu sosial, politik, dan budaya;</p>	Mata kuliah ini menjelaskan pengertian komunikasi sebagai proses dan ilmu pengetahuan. Pembahasan meliputi unsur-unsur, proses, fungsi, konstektual, model-model, dan tradisi keilmuan komunikasi	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
7	1701050340	Dasar-Dasar Fotografi	<p>SIKAP: Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan secara optimal berbagai teknologi komunikasi terbaru, baik perangkat keras seperti komputer, gawai, kamera foto, kamera video, maupun perangkat lunak seperti aplikasi komputer, aplikasi berita, email, aplikasi percakapan dan media sosial;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	Mata kuliah ini menerapkan prinsip-prinsip gambar ke dalam sebuah foto yang dapat memberikan pesan secara visual, menggunakan media Foto yaitu kamera still foto secara manual maupun digital dan mendemonstrasikan kamera still foto untuk menghasilkan pesan nonverbal bagi khalayak	55'	110'	3
8	1701050520	Conversation	<p>SIKAP: Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: Mampu menggunakan Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional dalam koridor pengembangan karir profesional di dunia kerja.</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dalam menulis dan mengedit tulisan, baik untuk menyampaikan</p>	Mata kuliah ini menerapkan bahasa inggris dalam kegiatan komunikasi PR, Periklanan dan Jurnalistik	110'	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			pendapat/ pandangan, informasi/ berita, pers release, naskah iklan maupun ide kreatif lainnya; PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;				
9	1701030321	Statistik Sosial	SIKAP: Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; KETRAMPILAN UMUM: mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan; KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan; PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;	Mata kuliah statistika sosial mengkaji berbagai macam data, sumber data serta bagaimana pengolahan data dengan menggunakan alat statistika deskriptif dan inferensial.	165'	-	3
10	1701030213	Filsafat dan Dasar-Dasar Logika	SIKAP:	Mata kuliah ini menjelaskan pondasi berpikir dalam melihat,	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan di bidang teknologi digital dan dampaknya kepada masyarakat, seperti masalah keamanan digital, budaya digital dan etika digital;</p>	<p>menelaah, serta memahami ilmu, peran dan keberadaan maupun hal-hal yang terkait dengan bangun pengetahuan Filsafat. dalam korelasinya dengan pengertian dan seluk beluk pemahaman atas ilmu sehingga pemikiran atas konsep ilmu, serta mengambil manfaat dari pemahaman tersebut dapat menjadi dasar bangun pikiran mahasiswa dalam menelaah kajian keilmuannya</p>			
11	1701050322	Etika dan Kepribadian	<p>SIKAP: Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM:</p>	<p>Mata kuliah ini mengimplementasikan tentang etika dan estetika berkomunikasi serta berelasi dalam kehidupan sehari-hari, Memahami ruang lingkup etika dan estetika berkomunikasi verbal</p>	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	<p>dan non-verbal secara komprehensif, dan mendemonstrasikan tatacara berbicara, berpenampilan serta bersikap dalam situasi dan kondisi yang formal maupun non formal dan mendemonstrasikan pengemasan dan penyampaian pesan secara tertulis dengan memperhatikan nilai-nilai estetika dan kesopanan.</p>			
12	1701050259	Sistem Komunikasi Indonesia	<p>SIKAP: Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i>, persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK);</p> <p>PENGETAHUAN:</p>	<p>Mata kuliah ini menjelaskan bahwa komunikasi merupakan proses sosial, politik, dan budaya serta memahami dan menerapkan etika dan estetika komunikasi yang selaras dengan budaya dan hukum positif yang berlaku di Indonesia</p>	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;				
13	1701050218	Dasar-Dasar Jurnalistik	<p>SIKAP: Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melaksanakan kegiatan jurnalistik, mulai dari mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah dan menyampaikan berita melalui berbagai platform media, baik surat kabar, majalah, televisi, radio, maupun media online;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	Mata kuliah ini menjelaskan pengertian tentang Jurnalistik, Sejarah, fungsi dan tugas Jurnalistik batasan, nilai-nilai, teknik dan praktik Jurnalistik. Pelaksanaan kuliah menggunakan pendekatan komunikatif dan konstruktif.	165'	-	3
14	1701050368	Teknik Reportase dan Wawancara	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KETRAMPILAN UMUM:</p>	Mata kuliah ini menjelaskan menulis straight news/berita lempang dengan baik dan benar, dan menerapkan kaidah jurnalistik, kelengkapan berita dan struktur penulisan berita.	55'	110'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki keterampilan dalam menulis dan mengedit tulisan, baik untuk menyampaikan pendapat/ pandangan, informasi/ berita, pers release, naskah iklan maupun ide kreatif lainnya; 2. Mampu melaksanakan kegiatan jurnalistik, mulai dari mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah dan menyampaikan berita melalui berbagai platform media, baik surat kabar, majalah, televisi, radio, maupun media online; 3. Mampu memanfaatkan media sosial untuk berbagai kebutuhan, seperti penyebaran berita/ informasi, kegiatan public relations, pemasaran produk/ jasa, kampanye sosial, dan kampanye politik, dengan cara mengelola konten dan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di platform media sosial <p>PENGETAHUAN:</p> <p>Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>				
15	1701050217	Dasar-Dasar PR	<p>SIKAP:</p> <p>Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM:</p>	Mata kuliah ini menjelaskan pengertian dan dasar-dasar Public Relations, sejarah dan pengertian PR, menerangkan peran dan fungsi PR dan	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan;</p> <p>2. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>3. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan human relations, persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK);</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	mampu menguraikan ruang lingkup aktivitas PR dalam membangun dan menjaga citra			
16	1705050529	Public Speaking	SIKAP:	Mata kuliah ini membiasakan berbicara di depan umum	55'	110'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: Mampu menggunakan Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional dalam koridor pengembangan karir profesional di dunia kerja.</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i>, persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK);</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	dalam bentuk presentasi, ceramah dan sebagainya yang bertujuan menyampaikan pesan ataupun gagasan yang ingin diketahui audiens.			
17	1701050219	Dasar-Dasar Periklanan	<p>SIKAP: Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan perancangan kreatif dan menjalankan proses produksi berbagai jenis iklan untuk media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang dengan mengacu kepada norma, hukum, dan kode etik periklanan yang berlaku; 2. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan 	Mata kuliah ini menjelaskan pengertian dan dasar-dasar periklanan, menjelaskan sejarah dan pengertian periklanan, merangkan fungsi, tujuan dan strategi periklanan, dan menerangkan lembaga-lembaga periklanan	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan perancangan kreatif dan menjalankan proses produksi berbagai jenis iklan untuk media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang dengan mengacu kepada norma, hukum, dan kode etik periklanan yang berlaku;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>				
18	1701050431	Pengantar Desain Grafis	<p>SIKAP: Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan perancangan kreatif dan menjalankan proses produksi berbagai jenis iklan untuk media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang dengan mengacu kepada norma, hukum, dan kode etik periklanan yang berlaku; 2. Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan 	Mata kuliah ini mengerti dan menerapkan dasar-dasar desain grafis, termasuk gaya-gaya desain, menjelaskan elemen dasar dan prinsip desain grafis, menerapkan typography dasar dan layout, menggunakan gaya-gaya desain termasuk popart, postmo, hi-tech, ethnic dan lainnya dan mendemonstrasikan pameran karya	110'	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>				
19	1700000103	Pendidikan Agama	<p>SIKAP: Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan</p> <p>PENGETAHUAN:</p>	Mata kuliah pendidikan agama menjelaskan prinsip-prinsip moral atau nilai spiritualitas sesuai dengan ajaran agama yang dianut, yang berlaku secara universal dalam upaya pengembangan pribadi yang unggul di masyarakat dengan menjadikan prinsip atau nilai tersebut sebagai motivasi untuk menguasai, mengamalkan, dan mengembangkan IPTEK.	110'	-	2



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;				
20	170000108	Bahasa Inggris TOEFL	<p>SIKAP: Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: Mampu menggunakan Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional dalam koridor pengembangan karir profesional di dunia kerja.</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan media sosial untuk berbagai kebutuhan, seperti penyebarluasan berita/ informasi, kegiatan public relations, pemasaran produk/ jasa, kampanye sosial, dan kampanye politik, dengan cara mengelola konten dan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di platform media sosial</p> <p>PENGETAHUAN: Mampu menguasai konsep teoritis Ilmu Komunikasi dalam berbagai level, mulai dari Intrapribadi, Antarpribadi, Organisasi, Massa, dan pengaruh Ilmu Komunikasi terhadap ilmu sosial, politik, dan budaya;</p>	Mata kuliah ini menjelaskan Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional dalam koridor pengembangan karir profesional di dunia kerja.	55'	55'	2
21	1701030212	Metode Penelitian Sosial	<p>SIKAP: Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM:</p>	Mata kuliah ini menjelaskan prinsip-prinsip dasar penelitian sosial; pendekatan penelitian, jenis penelitian.	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;</p>				
22	1701050349	Komunikasi Antar Pribadi	<p>SIKAP: Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i>, persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam</p>	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan pemahaman teoritis mengenai Komunikasi Antarpribadi, dan memberikan kemampuan secara praktis berbagai teori, ruang lingkup dan manfaat komunikasi antarpribadi melalui upaya menciptakan dan memelihara hubungan antarpribadi.	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK);</p> <p>PENGETAHUAN: Mampu menguasai konsep teoritis Ilmu Komunikasi dalam berbagai level, mulai dari Intrapribadi, Antarpribadi, Organisasi, Massa, dan pengaruh Ilmu Komunikasi terhadap ilmu sosial, politik, dan budaya;</p>				
23	1701050428	Psikologi Komunikasi	<p>SIKAP: Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i>, persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK)</p>	Mata kuliah ini memberi pemahaman konsep dasar dalam psikologi komunikasi dan aplikasinya. Serta mampu menuangkan dan menerapkan pengetahuan dan pemahaman kospetual tentang psikologi komunikasi dalam menganalisis praktek komunikasi secara umum, khususnya terkait dengan konsentrasi program studi yang diambil.	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>PENGETAHUAN: Mampu menguasai konsep teoritis Ilmu Komunikasi dalam berbagai level, mulai dari Intrapribadi, Antarpribadi, Organisasi, Massa, dan pengaruh Ilmu Komunikasi terhadap ilmu sosial, politik, dan budaya;</p>				
24	1701050259	Teori-Teori Jurnalistik	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan media sosial untuk berbagai kebutuhan, seperti penyebarluasan berita/ informasi, kegiatan public relations, pemasaran produk/ jasa, kampanye sosial, dan kampanye politik, dengan cara mengelola konten dan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di platform media sosial</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	Mata kuliah ini memberikan pemahaman ragam teori-teori berkenaan jurnalistik dan mampu menjelaskan fenomena-fenomena apa saja yang terjelaskan di dalam masing-masing teori tersebut.	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
25	1701050333	Teknik Mencari dan Menulis Berita	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dalam menghasilkan konten, program atau produk media digital lainnya yang memiliki nilai kreatifitas;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	Mata kuliah ini menjelaskan menulis straight news/berita lempang dengan baik dan benar, dan menerapkan kaidah jurnalistik, kelengkapan berita dan struktur penulisan berita.	110'	55'	3
26	1701050363	Videografi	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan secara optimal berbagai teknologi komunikasi terbaru, baik perangkat keras seperti komputer, gawai, kamera foto, kamera video, maupun perangkat lunak seperti aplikasi komputer, aplikasi berita, email, aplikasi percakapan dan media sosial;</p>	Mata kuliah ini menerapkan pesan dalam bentuk visual, mendemonstrasikan teknik-teknik pergerakan kamera video dan menerapkan unsur-unsur kamera video	110'	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;				
27	1701050259	Teori-Teori Public Relations	SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; KETRAMPILAN UMUM: mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan media sosial untuk berbagai kebutuhan, seperti penyebaran berita/informasi, kegiatan public relations, pemasaran produk/ jasa, kampanye sosial, dan kampanye politik, dengan cara mengelola konten dan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di platform media sosial PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;	Mata kuliah ini memberikan pemahaman ragam teori-teori berkenaan Public Relations dan mampu menjelaskan fenomena-fenomena apa saja yang ter jelaskan di dalam masingmasing teori tersebut.	165'	-	3
28	1701050525	Teknik Negosiasi dan Lobi	SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri KETRAMPILAN UMUM:	Mata kuliah ini menerapkan cara bernegoisasi, dan presentasi dengan teknik yang efektif	110'	55'	



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melaksanakan kegiatan Public Relations dalam membentuk citra positif lembaga dengan cara mengidentifikasi masalah, merancang program komunikasi, bernegosiasi, membangun hubungan baik dengan media, berkomunikasi baik secara konvensional maupun digital dan menangani krisis;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>				
29	1701050541	Marketing Public Relations	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan media sosial untuk berbagai kebutuhan, seperti penyebarluasan berita/ informasi, kegiatan public relations, pemasaran produk/ jasa, kampanye sosial, dan kampanye politik, dengan cara mengelola konten dan</p>	Mata kuliah ini memberikan pemahaman strategi pemasaran dan strategi perusahaan secara keseluruhan sebagai penghubung perusahaan dengan konsumennya serta masyarakat luas melalui penyampaian informasi, program-program dan kesan yang meyakinkan, dalam usaha memperlihatkan bahwa perusahaan dan produk-produknya sesuai dengan kebutuhan, keinginan,	165'	-	



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di platform media sosial PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;	kepentingan dan minat konsumen			
30	1701050259	Teori-Teori Periklanan	SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; KETRAMPILAN UMUM: mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan media sosial untuk berbagai kebutuhan, seperti penyebarluasan berita/ informasi, kegiatan public relations, pemasaran produk/ jasa, kampanye sosial, dan kampanye politik, dengan cara mengelola konten dan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di platform media sosial PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;	Mata kuliah ini memberikan pemahaman ragam teori-teori berkenaan Periklanan dan mampu menjelaskan fenomena-fenomena apa saja yang terjelaskan di dalam masingmasing teori tersebut.	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
31	1701503320	Aplikasi Desain Grafis	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dalam menulis dan mengedit tulisan, baik untuk menyampaikan pendapat/ pandangan, informasi/ berita, pers release, naskah iklan maupun ide kreatif lainnya;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	Mata kuliah ini menjelaskan pesan-pesan iklan ke dalam sebuah aplikasi, mendemonstrasikan sebuah aplikasi dalam pembuatan iklan secara digital, dan menerapkan prinsip-prinsip periklanan di dalam pembuatan iklan digital	110'	55	3
32	1701050431	Fotografi Periklanan	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan secara optimal berbagai teknologi komunikasi terbaru, baik perangkat keras seperti komputer, gawai, kamera foto, kamera video, maupun perangkat lunak seperti aplikasi komputer, aplikasi berita, email, aplikasi percakapan dan media sosial;</p>	Matakuliah ini bertujuan membekali mahasiswa ilmu pengetahuan tentang tehnik dan cara penggunaan kamera foto serta pengambilan gambar dari unsur Periklanan	110'	55	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;				
33	1701050340	Komunikasi Politik	SIKAP: Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa; KETRAMPILAN UMUM: mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya; KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i> , persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK); PENGETAHUAN: Mampu menguasai konsep teoritis Ilmu Komunikasi dalam berbagai level, mulai dari Intrapribadi, Antarpribadi, Organisasi, Massa, dan pengaruh Ilmu Komunikasi terhadap ilmu sosial, politik, dan budaya;	Matakuliah ini memberi pemahaman tentang pengertian komunikasi politik, ragam sistem politik, komunikator dan pesan-pesan politik, serta memahami bagaimana proses pengelolaan dan penyampaian pesan-pesan politik melalui saluran-saluran yang efektif .	165'	-	3
34	1701050349	Komunikasi Antar Budaya	SIKAP:	Mata kuliah ini berorientasi membangun kemampuan mahasiswa untuk dapat	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;</p>	memahami konsep-konsep dasar yang terkait dengan pemahaman tentang komunikasi antarbudaya, konsep-konsep sosial lainnya yang relevan dan terkait dengan komunikasi antar budaya dan dapat mengkontekstualisasikan konsep-konsep dasar komunikasi antar budaya dan konsep sosial lain yang relevan dengan realitas sosial keseharian			
35	1701050478	Propaganda & Opini Publik	<p>SIKAP: Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu</p>	Mata kuliah ini menjelaskan ruang lingkup propaganda dan opini publik, menerapkan etika dan estetika komunikasi yang selaras dengan budaya dan hukum positif yang berlaku di Indonesia, dan	110'	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dalam menghasilkan konten, program atau produk media digital lainnya yang memiliki nilai kreatifitas;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	menganalisis masalah propaganda dan opini publik dalam dinamika kehidupan sehari-hari.			
36	1701010216	Sistem Politik Indonesia	<p>SIKAP: Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;</p>	Mata kuliah ini memahami bahwa politik merupakan proses sosial dan budaya serta memahami dan menerapkan etika dan estetika politik yang selaras dengan budaya dan hukum positif yang berlaku di Indonesia	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
37	1701040342	Sistem Birokrasi Indonesia	<p>SIKAP: Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i>, persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK);</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;</p>	Mata kuliah ini membahas bahwa birokrasi merupakan proses sosial, politik, dan budaya serta memahami dan menerapkan etika dan estetika birokrasi yang selaras dengan budaya dan hukum positif yang berlaku di Indonesia			
38	1705010314	Bisnis Internasional	<p>SIKAP: Menginternalisasi semangat kemandirian, kejujuran, dan kewirausahaan.</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melaksanakan kegiatan Public Relations dalam membentuk citra positif lembaga dengan</p>	Mata kuliah ini membahas mengenai konsep – konsep dasar dalam bisnis internasional beserta berbagai faktor yang dapat mempengaruhi perkembangan bisnis secara global, beserta strategi dalam memasuki dan bersaing di pasar internasional.			



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>cara mengidentifikasi masalah, merancang program komunikasi, bernegosiasi, membangun hubungan baik dengan media, berkomunikasi baik secara konvensional maupun digital dan menangani krisis;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;</p>				
39	1701050383	Menulis Opini	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dalam menulis dan mengedit tulisan, baik untuk menyampaikan pendapat/ pandangan, informasi/ berita, pers release, naskah iklan maupun ide kreatif lainnya;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	Mata kuliah ini menjelaskan dan mendemonstrasikan suatu kejadian di masyarakat ke dalam bentuk bahasa tulisan sesuai dengan unsur jurnalistik 5W dan 1H	110'	55'	3
40	1701050430	Fotografi Jurnalistik	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KETRAMPILAN UMUM:</p>	Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan ilmu pengetahuan tentang tehnik dan cara penggunaan kamera foto serta pengambilan gambar dari unsur jurnalistik	55'	110'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan secara optimal berbagai teknologi komunikasi terbaru, baik perangkat keras seperti komputer, gawai, kamera foto, kamera video, maupun perangkat lunak seperti aplikasi komputer, aplikasi berita, email, aplikasi percakapan dan media sosial;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>				
41	1701050326	Produksi Siaran Radio	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melaksanakan kegiatan jurnalistik, mulai dari mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah dan menyampaikan berita melalui berbagai platform media, baik surat kabar, majalah, televisi, radio, maupun media online;</p> <p>PENGETAHUAN:</p>	Mata kuliah ini membekali pengetahuan dan praktek tata cara produksi siaran radio. Mahasiswa diharapkan mengetahui cara mencari, mengolah dan menyajikan berita Radio, melakukan Wawancara radio, dan membuat program siaran.	55'	110'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;				
44	1701050256	Metode Penelitian Kuantitatif Jurnalistik	<p>SIKAP: Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan; Relations, dan Periklanan;</p>	Metode Penelitian Kuantitatif Jurnalistik merupakan mata kuliah yang memberikan gambaran kepada Mahasiswa tentang riset/penelitian/pengkajian fenomena-fenomena komunikasi. Dalam mata kuliah ini akan diberikan materi tentang pengertian paradigma penelitian, penelitian kuantitatif yang meliputi metode penelitian, proses pengukuran, teknik pengambilan data serta teknik analisis data.	110'	55'	3
45	1701050345	PR Writing	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dalam menulis dan mengedit tulisan, baik untuk menyampaikan</p>	Mata kuliah ini untuk mengetahui dan memahami produk-produk PR serta dapat mengaplikasikan produk-produk PR baik untuk kepentingan dalam maupun luar organisasi, Dapat membuat Press Release, dan Dapat membuat Newsletter,	110'	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			pendapat/ pandangan, informasi/ berita, pers release, naskah iklan maupun ide kreatif lainnya; PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;	Company Profile serta annual report			
46	1701050369	PR Multibudaya	SIKAP: Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain; KETRAMPILAN UMUM: mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya; KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan media sosial untuk berbagai kebutuhan, seperti penyebarluasan berita/ informasi, kegiatan public relations, pemasaran produk/ jasa, kampanye sosial, dan kampanye politik, dengan cara mengelola konten dan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di platform media sosial PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;	Mata kuliah ini memberikan pemahaman konsep-konsep dasar Kampanye PR multibudaya yang akan membantu mahasiswa dalam merencanakan dan melaksanakan program kampanye secara menyeluruh mulai desain program, eksekusi sampai dengan evaluasi akhir	110'	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
47	1701050254	Metode Penelitian Kuantitatif PR	<p>SIKAP: Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan; Relations, dan Periklanan;</p>	Metode Penelitian Kuantitatif PR merupakan mata kuliah yang memberikan gambaran kepada Mahasiswa tentang riset/penelitian/pengkajian fenomena-fenomena komunikasi. Dalam mata kuliah ini akan diberikan materi tentang pengertian paradigma penelitian, penelitian kuantitatif yang meliputi metode penelitian, proses pengukuran, teknik pengambilan sampling, teknik pengambilan data serta teknik analisis data.	110'	55'	3
48	1701050365	Manajemen Event	<p>SIKAP: Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melaksanakan kegiatan Public Relations dalam membentuk citra positif lembaga dengan cara mengidentifikasi masalah, merancang program</p>	Mata kuliah menjelaskan prinsip-prinsip event organizer, keprotokolan dan ruang lingkupnya, mendemonstrasikan pengelolaan event yang dilengkapi dengan keprotokolan	110'	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			komunikasi, bernegosiasi, membangun hubungan baik dengan media, berkomunikasi baik secara konvensional maupun digital dan menangani krisis; PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;				
49	1701050573	Creative Thinking	SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan; KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan perancangan kreatif dan menjalankan proses produksi berbagai jenis iklan untuk media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang dengan mengacu kepada norma, hukum, dan kode etik periklanan yang berlaku; PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;	Mata kuliah ini membekali kemampuan berpikir yang dimiliki mahasiswa dan dapat mengarahkan individu tersebut pada pemikiran yang penuh dengan kreativitas, sehingga dirinya mampu menciptakan sesuatu yang baru dan karya unik yang berbeda dari karya-karya periklanan sebelumnya.	110;	55'	3
50	1701050336	Desain Komunikasi Visual	SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri KETRAMPILAN UMUM:	Mata kuliah ini menerapkan prinsip dan elemen desain komunikasi visual pada tata letak media dan kemasan produk	55'	110'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan perancangan kreatif dan menjalankan proses produksi berbagai jenis iklan untuk media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang dengan mengacu kepada norma, hukum, dan kode etik periklanan yang berlaku;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>				
51	1701050544	Perilaku Konsumen	<p>SIKAP: Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan;</p> <p>PENGETAHUAN:</p>	Mata kuliah ini membahas Konsep Perilaku Konsumen, konsep Segmentasi, Targeting dan Positioning dalam Perilaku Konsumen, Riset mengenai Konsumen, Motivasi Konsumen, Kepribadian dan Perilaku Konsumen, Pembelajaran Konsumen, pembentukan dan Pengubahan sikap konsumen disertai dengan pendekatan dan implikasinya di Indonesia.	165'	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;				
52	1701050255	Metode Penelitian Kuantitatif Periklanan	<p>SIKAP: Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan; Relations, dan Periklanan;</p>	Metode Penelitian Kuantitatif Periklanan merupakan mata kuliah yang memberikan gambaran kepada Mahasiswa tentang riset/penelitian/pengkajian fenomena-fenomena komunikasi. Dalam mata kuliah ini akan diberikan materi tentang pengertian paradigma penelitian, penelitian kuantitatif yang meliputi metode penelitian, proses pengukuran, teknik pengambilan sampling, teknik pengambilan data serta teknik analisis data.	110'	55'	3
53	1700000107	Kewirausahaan	<p>SIKAP: Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan media sosial untuk berbagai kebutuhan, seperti penyebarluasan berita/</p>	Mata kuliah ini menjelaskan prinsip-prinsip dasar kewirausaha berbasis kreatifitas dan inovasi dengan mendayagunakan basis keilmuan prodi	55'	55'	2



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			informasi, kegiatan public relations, pemasaran produk/ jasa, kampanye sosial, dan kampanye politik, dengan cara mengelola konten dan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di platform media sosial PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;				
54	1701050347	Filsafat Komunikasi	SIKAP: Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; KETRAMPILAN UMUM: mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni; KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i> , persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap	Mata kuliah ini menjelaskan hakekat persoalan ilmu komunikasi dan hubungannya dengan ilmu lainnya. Mengatasi akibat-akibat yang timbul dalam bidang komunikasi secara ilmiah.	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK); PENGETAHUAN: Mampu menguasai konsep teoritis Ilmu Komunikasi dalam berbagai level, mulai dari Intrapribadi, Antarpribadi, Organisasi, Massa, dan pengaruh Ilmu Komunikasi terhadap ilmu sosial, politik, dan budaya;				
55	1701050271	Metode Penelitian Kualitatif Jurnalistik	SIKAP: Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; KETRAMPILAN UMUM: mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan; PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan; Relations, dan Periklanan;	Mata kuliah ini membahas pengertian dan karakteristik penelitian kualitatif. Metode penelitian ualitatif yang lazim digunakan dalam penelitian jurnalistik, serta teknik pengumpulan data dan teknik analisa data nya	110'	55'	3
56	1701050382	Menulis Feature	SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri KETRAMPILAN UMUM:	Mata kuliah ini merupakan kuliah lanjut dari perkuliahan konsentrasi Jurnalistik. Dalam perkuliahan ini dibahas tentang menulis berita bergaya	55'	110'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan; KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dalam menulis dan mengedit tulisan, baik untuk menyampaikan pendapat/ pandangan, informasi/ berita, pers release, naskah iklan maupun ide kreatif lainnya; PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;	features, kiat, kategori features dan editorial, batasan, macam-macam, teknik dan praktik menulis features dan editorial.			
57	1701050357	Produksi Konten Digital	SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan; KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dalam menghasilkan konten, program atau produk media digital lainnya yang memiliki nilai kreatifitas; PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;	Mata kuliah ini membahas tentang produksi konten yang dapat berupa teks, gambar, video atau audio yang diunggah dalam format digital. Konten-konten ini kemudian dapat diakses melalui beragam platform digital seperti laman web dan media sosial.	55'	110'	3
58	1701050360	Reportase Investigasi	SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri	Mata kuliah ini menganalisa, menerapkan dan mendemonstrasikan	55'	110'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dalam menulis dan mengedit tulisan, baik untuk menyampaikan pendapat/ pandangan, informasi/ berita, pers release, naskah iklan maupun ide kreatif lainnya;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	penyajian berita secara lisan dan tulisan baik dalam bahasa verbal maupun non verbal menggunakan teknologi terkini			
59	1701050452	Manajemen Media Massa	<p>SIKAP: Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melaksanakan kegiatan jurnalistik, mulai dari mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah dan menyampaikan berita melalui berbagai platform media, baik surat kabar, majalah, televisi, radio, maupun media online;</p> <p>PENGETAHUAN:</p>	Mata kuliah ini mengarahkan mahasiswa berfikir tentang pengaturan dan peraturan tentang bagaimana mengatur segala aspek dan unsur yang terdapat dan muncul di pengelolaan media baik cetak maupun elektronik (Radio, Televisi & On Line)	110'	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;				
60	1701050270	Metode Penelitian Kualitatif PR	<p>SIKAP: Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan; Relations, dan Periklanan;</p>	Mata kuliah ini membahas pengertian dan karakteristik penelitian kualitatif. Metode penelitian ualitatif yang lazim digunakan dalam penelitian PR, serta teknik pengumpulan data dan teknik analisa data nya	110'	55'	3
61	1701050358	PR & Manajemen CSR	<p>SIKAP: Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS:</p>	Mahasiswa dapat memahami cara mengelola termasuk di dalamnya memimpin, mengatur atau membimbing mulai dari tindakan-tindakan penelitian, perencanaan, pengorganisasian, penggiatan dan pengawasan dalam kegiatan Public Relations. Mahasiswa juga	110'	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			Mampu melaksanakan kegiatan Public Relations dalam membentuk citra positif lembaga dengan cara mengidentifikasi masalah, merancang program komunikasi, bernegosiasi, membangun hubungan baik dengan media, berkomunikasi baik secara konvensional maupun digital dan menangani krisis; PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;	diharapkan dapat menentukan strategi yang efisien dan efektif dalam memilih, menggunakan media serta menentukan khalayak sasaran pada kegiatan-kegiatan PR. Pada akhirnya mahasiswa diharapkan mampu menerapkannya dengan tujuan untuk membangun saling pengertian, menghargai, dukungan baik dan hingga menciptakn citra positif\dari khalayak publiknya melalui CSR.			
62	1701050350	Komunikasi Bisnis	SIKAP: Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. KETRAMPILAN UMUM: mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya; KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i> , persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap	Mata kuliah yang membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dengan mengedepankan penguasaan topik utama yaitu konsep komunikasi dalam bisnis, ragam dan jenis komunikasi, perancangan pesan bisnis, laporan bisnis dan komuniasi lisan dan tulisan yang diselaraskan dengan media komunikasi yang digunakan.	110'	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK); PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan di bidang teknologi digital dan dampaknya kepada masyarakat, seperti masalah keamanan digital, budaya digital dan etika digital;				
63	1701050464	Stakeholder Relations	SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri KETRAMPILAN UMUM: mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya; KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melaksanakan kegiatan Public Relations dalam membentuk citra positif lembaga dengan cara mengidentifikasi masalah, merancang program komunikasi, bernegosiasi, membangun hubungan baik dengan media, berkomunikasi baik secara konvensional maupun digital dan menangani krisis; PENGETAHUAN: Mampu menguasai konsep teoritis Ilmu Komunikasi dalam berbagai level, mulai dari Intrapribadi, Antarpribadi, Organisasi, Massa, dan pengaruh Ilmu Komunikasi terhadap ilmu sosial, politik, dan budaya;	Mata kuliah ini menjelaskan dasar-dasar, prinsip-prinsip dan teknik-teknik yang efektif, efisien serta kondusif dalam berelasi dengan public internal ataupun eksternal dan mendeteksi teknik-teknik yang digunakan perusahaan dalam berelasi dengan public internal dan eksternal	110'	55'	3
64	1701050451	Manajemen Public Relations	SIKAP: Menginternalisasi semangat kemandirian, kejujuran, dan kewirausahaan.	Mata kuliah ini membahas pengelolaan kegiatan PR dan peran PR serta apa kaitannya	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>KETRAMPILAN UMUM: mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melaksanakan kegiatan Public Relations dalam membentuk citra positif lembaga dengan cara mengidentifikasi masalah, merancang program komunikasi, bernegosiasi, membangun hubungan baik dengan media, berkomunikasi baik secara konvensional maupun digital dan menangani krisis;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	dalam manajemen. Selain itu uraian tentang Peran Pelaku PR, Pendekatan manajemen sistem dalam PR dan bagaimana menentukan tujuan dan Goals dalam manajemen			
65	1701050272	Metode Penelitian Kualitatif Periklanan	<p>SIKAP: Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan;</p>	Mata kuliah ini membahas pengertian dan karakteristik penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif yang lazim digunakan dalam penelitian periklanan, serta teknik pengumpulan data dan teknik analisa data nya	110'	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan; Relations, dan Periklanan;</p>				
66	1701050350	Integrated Marketing Communication	<p>SIKAP: Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i>, persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK);</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan di bidang teknologi digital dan dampaknya kepada masyarakat, seperti masalah keamanan digital, budaya digital dan etika digital;</p>	Mata kuliah ini menjelaskan merancang struktur, dan isi pesan dalam KPT (periklanan, PR, pemasaran langsung, penjualan tatap muka, dan promosi), mengidentifikasi media personal dan nonpersonal dalam KPT (periklanan, PR, pemasaran langsung, penjualan tatap muka, dan promosi), mengidentifikasi dan menganalisis karakteristik sasaran/konsumen dalam perspektif KPT (periklanan, PR, pemasaran langsung, penjualan tatap muka, dan promosi), menganalisis efek pada roses dan implementasi KPT (periklanan, PR, pemasaran langsung, penjualan tatap muka, dan promosi)	110'	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
67	1701050575	Produksi Iklan Audio dan Audio Visual	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan secara optimal berbagai teknologi komunikasi terbaru, baik perangkat keras seperti komputer, gawai, kamera foto, kamera video, maupun perangkat lunak seperti aplikasi komputer, aplikasi berita, email, aplikasi percakapan dan media sosial;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	Mata kuliah ini memberikan pembekalan tentang proses pembuatan iklan audio dan iklan audio visual Cakupan kajian mata kuliah ini adalah sebagai berikut: produksi iklan audio dan iklan audio visual; pembuatan iklan radio; serta pembuatan iklan televisi.	55'	110'	3
68	1701050442	Copywriting	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dalam menulis dan mengedit tulisan, baik untuk menyampaikan pendapat/ pandangan, informasi/ berita, pers</p>	Mata kuliah ini mempelajari dasar-dasar teori dan konsep penulisan naskah iklan dalam perancangan iklan, pengolahan ide menjadi sebuah gagasan, mengkreasi pesan persuasif dalam membuat sebuah iklan, headline, tagline, bodycopy, membuat alur sinopsis,	55'	110'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			release, naskah iklan maupun ide kreatif lainnya; PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;	storyline, scriptwriting, dan storyboard dalam pembuatan sebuah iklan.			
69	1701050573	Account Handling	SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan; KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan; PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;	Mata kuliah ini menjelaskan unsur periklanan kepada para pengguna iklan (para produsen), menerapkan ide kreatif dalam sebuah iklan sesuai rancangan, membuat strategi efektif dan kreatif dalam menawarkan kerjasama dengan klien, menerjemakan keinginan klien dalam hal pembuatan iklan, dan Mampu melakukan riset media serta konsumen untuk memperoleh data sebagai basis pembuatan iklan	110'	55'	3
70	1700000104	Seni/Olahraga	SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri KETRAMPILAN UMUM: mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan	Mata kuliah ini menjelaskan kemampuan salah satu cabang bidang olah raga atau seni sebagai media penguatan soft-skill.	110'	-	2



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i>, persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK);</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;</p>				
71	1700000105	Konservasi alam & Lingkungan	<p>SIKAP: Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i>, persuasi</p>	Mata kuliah ini menjelaskan prinsip-prinsip dasar konservasi lingkungan hidup dalam konteks pengembangan karir profesional di perusahaan atau instansi pemerintah sebagai upaya mendukung sustainabilitas (keberlanjutan) lingkungan.	110'	-	2



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK);</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;</p>				
72	1700000106	Pendidikan anti korupsi	<p>SIKAP: Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i>, persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK);</p>	Mata kuliah ini menjelaskan prinsip-prinsip anti korupsi dan penyalahgunaan narkoba sebagai upaya peningkatan karakter dan integritas di dunia kerja.	110'	-	2



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;				
73	1701050322	Etika dan Kepribadian	SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri KETRAMPILAN UMUM: mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan; KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i> , persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK); PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;	Mata kuliah ini mengimplementasikan tentang etika dan estetika berkomunikasi serta berelasi dalam kehidupan sehari-hari, Memahami ruang lingkup etika dan estetika berkomunikasi verbal dan non-verbal secara komprehensif, dan mendemonstrasikan tatacara berbicara, berpenampilan serta bersikap dalam situasi dan kondisi yang formal maupun non formal dan mendemonstrasikan pengemasan dan penyampaian pesan secara tertulis dengan memperhatikan nilai-nilai estetika dan kesopanan.	110'	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
74	1701050339	Komunikasi Organisasi	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang Jurnalistik, Public Relations dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i>, persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK);</p> <p>PENGETAHUAN: Mampu menguasai konsep teoritis Ilmu Komunikasi dalam berbagai level, mulai dari Intrapribadi, Antarpribadi, Organisasi, Massa, dan pengaruh Ilmu Komunikasi terhadap ilmu sosial, politik, dan budaya;</p>	Mata kuliah komunikasi organisasi mengkaji berbagai aspek mengenai fungsi, struktur dan proses komunikasi dalam organisasi yang merupakan fenomena penunjang peran manajemen dalam organisasi. Materi bahasan mencakup pengertian komunikasi organisasi, lingkungan organisasi, budaya organisasi, jaringan komunikasi organisasi, iklim organisasi, strategi dan inovasi organisasi serta audit komunikasi yang keseluruhannya berada dalam konteks komunikasi organisasional.	165'	-	3
75	1701050377	Produksi Siaran TV	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KETRAMPILAN UMUM:</p>	Mata kuliah ini memberikan tata cara mencari, mengolah dan menyajikan berita Televisi, menyiapkan dan	55'	110'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan secara optimal berbagai teknologi komunikasi terbaru, baik perangkat keras seperti komputer, gawai, kamera foto, kamera video, maupun perangkat lunak seperti aplikasi komputer, aplikasi berita, email, aplikasi percakapan dan media sosial;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;</p>	melaksanakan suatu program acara TV			
76	1701050567	Editing berita	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dalam menulis dan mengedit tulisan, baik untuk menyampaikan pendapat/ pandangan, informasi/ berita, pers release, naskah iklan maupun ide kreatif lainnya;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	Mata kuliah ini mengarahkan mahasiswa agar dapat mengerti dan memahami mengenai penyuntingan berita di bahasa media melalui Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia	110'	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
77	1701050585	Praktek Kerja Lapangan Jurnalistik	<p>SIKAP: Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melaksanakan kegiatan jurnalistik, mulai dari mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah dan menyampaikan berita melalui berbagai platform media, baik surat kabar, majalah, televisi, radio, maupun media online;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	<p>Mata kuliah ini memberi pembelajaran jurnalistik di tempat praktek kerja, menganalisa dan menggali permasalahan di tempat praktek kerja, mengadaptasi segala bentuk aktivitas yang berkaitan dengan teori dan konsep.</p> <p>Peserta mata kuliah diwajibkan menulis laporan praktek kerja dan mempresentasikannya dalam suatu sidang.</p>	-	165'	3
78	1701050580	Seminar Jurnalistik	<p>SIKAP: Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu</p>	<p>Mata kuliah ini mempelajari bagaimana proses membuat proposal penelitian dengan memperhatikan teknik penulisan sesuai PUEBI, metodologi penelitian, serta pedoman penulisan proposal dan skripsi di Fakultas. Mata kuliah ini juga mendorong mahasiswa untuk mempresentasikan dalam suatu forum diskusi.</p>	110.	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan; PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan; Relations, dan Periklanan;				
79	1701050362	Kampanye PR	SIKAP: Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. KETRAMPILAN UMUM: mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya; KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melaksanakan kegiatan Public Relations dalam membentuk citra positif lembaga dengan cara mengidentifikasi masalah, merancang program komunikasi, bernegosiasi, membangun hubungan baik dengan media, berkomunikasi baik secara konvensional maupun digital dan menangani krisis; PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;				
80	1701050335	Manajemen Isu, Krisis & Reputasi	SIKAP: Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. KETRAMPILAN UMUM:	Mata kuliah ini membahas tentang manajemen krisis sebagai sebuah ilmu	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melaksanakan kegiatan Public Relations dalam membentuk citra positif lembaga dengan cara mengidentifikasi masalah, merancang program komunikasi, bernegosiasi, membangun hubungan baik dengan media, berkomunikasi baik secara konvensional maupun digital dan menangani krisis;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	<p>manajemen yang dibutuhkan bagi Public Relations Officer (Humas) dalam pengelolaan isu dan krisis . Cakupan kajian mata kuliah ini adalah sebagai berikut: pengertian manajemen isu & krisis, strategi menghadapi media dalam krisis, manajemen komunikasi krisis, tindakan-tindakan dalam mengatasi krisis serta praktik membuat rancangan penanganan krisis</p>			
81	1701050584	Praktek Kerja Lapangan Public Relations	<p>SIKAP: Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melaksanakan kegiatan Public Relations dalam membentuk citra positif lembaga dengan cara mengidentifikasi masalah, merancang program komunikasi, bernegosiasi, membangun hubungan</p>	<p>Mata kuliah ini memberi pembelajaran jurnalistik di tempat praktek kerja, menganalisa dan menggali permasalahan di tempat praktek kerja, mengadaptasi segala bentuk aktivitas yang berkaitan dengan teori dan konsep. Peserta mata kuliah diwajibkan menulis laporan praktek kerja dan mempresentasikannya dalam suatu sidang.</p>	-	165*	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			baik dengan media, berkomunikasi baik secara konvensional maupun digital dan menangani krisis; PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;				
82	1701050579	Seminar PR	SIKAP: Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; KETRAMPILAN UMUM: mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi; KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan; PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan; Relations, dan Periklanan;	Mata kuliah ini mempelajari bagaimana proses membuat proposal penelitian dengan memperhatikan teknik penulisan sesuai PUEBI, metodologi penelitian, serta pedoman penulisan proposal dan skripsi di Fakultas. Mata kuliah ini juga mendorong mahasiswa untuk mempresentasikan dalam suatu forum diskusi.	110.	55'	3
83	1701050361	Media Planning & Buying	SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;	Mata kuliah menjelaskan ruang lingkup kegiatan media planning and buying yang meliputi pemahaman tentang proses berstrategi, bernegosiasi, membeli dan menempatkan iklan di media	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>				
84	1701050376	Produksi Iklan Cetak & Media Luar Ruang	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan secara optimal berbagai teknologi komunikasi terbaru, baik perangkat keras seperti komputer, gawai, kamera foto, kamera video, maupun perangkat lunak seperti aplikasi komputer, aplikasi berita, email, aplikasi percakapan dan media sosial;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan tentang isu terkini dalam bidang ilmu sosial, politik dan budaya;</p>	Mata kuliah ini memberi pemahaman agar mahasiswa dapat memproduksi iklan Cetak, Sejarah Layout, Membuat Layout, Tipografi dalam Layout, Elemen Layout, Prinsip Layout, dan Penerapan Dalam Layout	55'	110'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
85	1701050586	Praktek Kerja Lapangan Periklanan	<p>SIKAP: Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan perancangan kreatif dan menjalankan proses produksi berbagai jenis iklan untuk media cetak, audio, audio visual, online, dan luar ruang dengan mengacu kepada norma, hukum, dan kode etik periklanan yang berlaku;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pemahaman tentang profesi dan etika profesi di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p>	Mata kuliah ini memberi pembelajaran jurnalistik di tempat praktek kerja, menganalisa dan menggali permasalahan di tempat praktek kerja, mengadaptasi segala bentuk aktivitas yang berkaitan dengan teori dan konsep. Peserta mata kuliah diwajibkan menulis laporan praktek kerja dan mempresentasikannya dalam suatu sidang.	-	165'	3
86	1701050581	Seminar Periklanan	<p>SIKAP: Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu</p>	Mata kuliah ini mempelajari bagaimana proses membuat proposal penelitian dengan memperhatikan teknik penulisan sesuai PUEBI, metodologi penelitian, serta pedoman penulisan proposal dan skripsi di Fakultas. Mata kuliah ini juga mendorong mahasiswa untuk mempresentasikan dalam suatu forum diskusi.	110.	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan; Relations, dan Periklanan;</p>				
87	1701050438	Komunikasi Digital dan Media Sosial	<p>SIKAP: Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan secara optimal berbagai teknologi komunikasi terbaru, baik perangkat keras seperti komputer, gawai, kamera foto, kamera video, maupun perangkat lunak seperti aplikasi komputer, aplikasi berita, email, aplikasi percakapan dan media sosial;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan di bidang teknologi digital dan dampaknya kepada masyarakat, seperti masalah keamanan digital, budaya digital dan etika digital;</p>	Mata kuliah ini memberi pemahaman bagaimana menyiapkan pesan-pesan disesuaikan dengan karakteristik new media, dan bagaimana berkomunikasi melalui media digital dan media sosial.	110'	55'	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
88	1701050466	Manajemen Komunikasi Strategis	<p>SIKAP: Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Memiliki keterampilan dasar komunikasi yang ditunjang oleh kemampuan <i>human relations</i>, persuasi dan negosiasi, baik verbal maupun non verbal, dalam membangun relasi dengan berbagai bidang profesi dan institusi komunikasi lainnya, baik dalam budaya yang sama maupun lintas budaya, baik secara tatap muka maupun berbasis teknologi informasi dan komunikasi (TIK);</p> <p>PENGETAHUAN: Mampu menguasai konsep teoritis Ilmu Komunikasi dalam berbagai level, mulai dari Intrapribadi, Antarpribadi, Organisasi, Massa, dan pengaruh Ilmu Komunikasi terhadap ilmu sosial, politik, dan budaya;</p>	Mata kuliah ini membahas tentang segala bentuk komunikasi yang berhubungan dengan bisnis, brand maupun perusahaan. mempelajari bagaimana sebuah perusahaan atau brand mengkomunikasikan pesan-pesan mereka kepada seluruh khalayak meliputi konsumen, karyawan, kompetitor, hingga pemerintahan dengan baik.	165'	-	3
89	1701050443	Cyber Journalism	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM:</p>	Mata kuliah ini menjelaskan prinsip-prinsip jurnalistik di dalam dunia cyber, menerapkan unsur jurnalistik di dalam lingkup cyber	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			<p>mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan secara optimal berbagai teknologi komunikasi terbaru, baik perangkat keras seperti komputer, gawai, kamera foto, kamera video, maupun perangkat lunak seperti aplikasi komputer, aplikasi berita, email, aplikasi percakapan dan media sosial;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan di bidang teknologi digital dan dampaknya kepada masyarakat, seperti masalah keamanan digital, budaya digital dan etika digital;</p>	dan mendemonstrasikan pekerjaan jurnalis di dalam lingkup new media			
90	1701050574	Cyber Public Relations	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan secara optimal berbagai teknologi komunikasi terbaru, baik perangkat keras seperti komputer, gawai, kamera foto, kamera video, maupun perangkat lunak seperti aplikasi komputer, aplikasi berita, email, aplikasi percakapan dan media sosial;</p> <p>PENGETAHUAN:</p>	Mata kuliah menjelaskan prinsip-prinsip PR di dalam dunia Cyber, ruang lingkup cyber PR dan menerapkan kegiatan PR melalui new media	165'	-	3



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			Memiliki wawasan dan pengetahuan di bidang teknologi digital dan dampaknya kepada masyarakat, seperti masalah keamanan digital, budaya digital dan etika digital;				
91	1701050527	Cyber Advertising	<p>SIKAP: Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan;</p> <p>KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu memanfaatkan secara optimal berbagai teknologi komunikasi terbaru, baik perangkat keras seperti komputer, gawai, kamera foto, kamera video, maupun perangkat lunak seperti aplikasi komputer, aplikasi berita, email, aplikasi percakapan dan media sosial;</p> <p>PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan di bidang teknologi digital dan dampaknya kepada masyarakat, seperti masalah keamanan digital, budaya digital dan etika digital;</p>	Mata kuliah menjelaskan prinsip-prinsip periklanan di dalam dunia Cyber, ruang lingkup cyber periklanan dan menerapkan kegiatan periklanan melalui new media	165'	-	3
92	1701050487	Skripsi	<p>SIKAP: Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</p> <p>KETRAMPILAN UMUM: mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;</p>	Mata kuliah ini menganalisis permasalahan PR, Jurnalistik dan Periklanan dengan menggunakan metodologi penelitian kuantitatif atau kualitatif untuk bidang PR, Periklanan dan Jurnalistik	-	330'	6



No	Kode MK	Nama MK	Beberapa butir CPL yg dibebankan pd MK	Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Estimasi waktu (jam)		Bobot sks
					Teori	Praktek	
			KETRAMPILAN KHUSUS: Mampu melakukan evaluasi atas aktivitas-aktivitas dalam proses perancangan, produksi, pembelian media, dan bina usaha periklanan dengan mengacu kepada prosedur dan standar yang berlaku namun tetap berlandaskan kebudayaan; PENGETAHUAN: Memiliki wawasan dan pengetahuan konsep teoritis terbaru di bidang Jurnalistik, Public Relations, dan Periklanan; Relations, dan Periklanan;				
92 mata kuliah, total jumlah sks (untuk sarjana minimal 146 sks)							



7 Struktur Matakuliah dlm Kurikulum Program Studi

Tabel 8. Matrik Struktur Matakuliah dalam Kurikulum Program Studi

Smt	SK S	Jml MK	KELOMPOK MATA KULIAH PROGRAM SARJANA		
			MK Wajib	MK Pilihan	MKWN
I	19	7	1. Pengantar Ilmu Komunikasi 2. Dasar-Dasar Fotografi	3. Bahasa Inggris 4. Pengantar Ilmu Politik 5. Pengantar Sosiologi	6. Pancasila 7. Bhs Indonesia
II	20	7	1. Sistem Komunikasi Indonesia Konsentrasi Jurnalistik 2. Dasar-Dasar Jurnalistik 3. Teknik Reportase dan Wacana Konsentrasi Public Relations 3. Dasar-Dasar PR 4. Public Speaking Konsentrasi Periklanan 3. Dasar-Dasar Periklanan 4. Pengaturan Desain Grafis	4. Conversation 5. Statistik Sosial 6. Filsafat dan Dasar-Dasar Logika	7. Pendidikan Kewarganegaraan
III	22	8	1. Komunikasi Antar Pribadi 2. Psikologi Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik 3. Teori-Teori Jurnalistik 4. Teknik Mencari dan Menulis Berita 5. Videografi Konsentrasi Public Relations 3. Teori-Teori Public Relations 4. Teknik Negosiasi dan Lobi 5. Marketing Public Relations Konsentrasi Periklanan 3. Teori-Teori Periklanan 4. Aplikasi Desain Grafis 5. Fotografi Periklanan	6. Metode Penelitian Sosial	7. Pendidikan Agama 8. Bahasa Inggris TOEFL
IV	24	8	1. Komunikasi Politik 2. Komunikasi Lintas Budaya 3. Propaganda & Opini Publik Konsentrasi Jurnalistik 4. Menulis Opini 5. Fotografi Jurnalistik 6. Produksi Siaran Radio 7. Metode Penelitian Kuantitatif Jurnalistik Konsentrasi Public Relations 4. PR Writing	8. Sistem Politik Indonesia 8. Sistem Birokrasi Indonesia 8. Bisnins Internasional 8. Pengantar Hukum Indonesia	



Smt	SK S	Jml MK	KELOMPOK MATA KULIAH PROGRAM SARJANA		
			MK Wajib	MK Pilihan	MKWN
			5. PR Multibudaya 6. Metode Penelitian Kuantitatif PR 7. Manajemen Event Konsentrasi Periklanan 4. Creative Thinking 5. Desain Komunikasi Visual 6. Perilaku Konsumen 7. Metode Penelitian Kuantitatif Periklanan		
V	23	8	1. Filsafat Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik 2. Metode Penelitian Kualitatif Jurnalistik 3. Menulis Feature 4. Produksi Konten Digital 5. Reportase Investigasi 6. Manajemen Media Massa Konsentrasi Public Relations 2. Metode Penelitian Kualitatif PR 3. PR & Manajemen CSR 4. Komunikasi Bisnis 5. Stakeholder Relations 6. Manajemen Public Relations Konsentrasi Periklanan 2. Metode Penelitian Kualitatif Periklanan 3. Integrated Marketing Communication 4. Produksi Iklan Audio dan Audio Visual 5. Copywriting 6. Account Handling	Konsentrasi Jurnalistik 7. PR & Manajemen CSR 7. Integrated Marketing Communication Konsentrasi PR 7. Videografi 7. Cyber Advertising Konsentrasi Periklanan 7. Teknik Negosiasi dan Lobi 7. Produksi Konten Digital	8. Kewirausahaan
VI	23	8	1. Etika dan Kepribadian 2. Komunikasi Organisasi Konsentrasi Jurnalistik 3. Produksi Siaran TV 4. Editing Berita 5. Praktek Kerja Lapangan Jurnalistik 6. Seminar Jurnalistik Konsentrasi Public Relations 3. Kampanye PR	Konsentrasi Jurnalistik 7. Public Speaking 7. Creative Thinking Konsentrasi PR 7. Teknik Reportase dan Wawancara 7. Creative Thinking Konsentrasi Periklanan 7. Public Speaking 7. Produksi Siaran TV	8. Seni / Olahraga 8. Konservasi Alam & Lingkungan 8. Pendidikan Anti Korupsi



Smt	SK S	Jml MK	KELOMPOK MATA KULIAH PROGRAM SARJANA		
			MK Wajib	MK Pilihan	MKWN
			4. Manajemen Isu, Krisis & Reputasi 5. Praktek Kerja Lapangan Public Relations 6. Seminar PR Konsentrasi Periklanan 3. Media Planning & Buying 4. Produksi Iklan Cetak & Media Luar Ruangan 5. Praktek Kerja Lapangan Periklanan 6. Seminar Periklanan		
VII	15	4	1. Komunikasi Digital dan Media Sosial 2. Manajemen Komunikasi Strategis 3. Skripsi Konsentrasi Jurnalistik 4. Cyber Journalism Konsentrasi Public Relations 4. Cyber Public Relatons Konsentrasi Periklanan 4. Cyber Advertising		
Total	146	50			

Catatan:

Mata Kuliah Wajib Nasional (MKWN) masing dengan bobot minimal 2 sks:

- a. Agama;
- b. Pancasila;
- c. Kewarganegaraan; dan
- d. Bahasa Indonesia.



8 Daftar Sebaran Mata Kuliah Tiap Semester

Tabel 9. Daftar Mata kuliah per semester-I

SEMESTER I					
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks		
			Teori	Praktek	Jumlah sks
1	1700000109	Pancasila	√		2
2	1700000102	Bahasa Indonesia	√		2
3	1701050210	Bahasa Inggris	√	√	3
4	1701010207	Pengantar Ilmu Politik	√		3
5	1701030211	Pengantar Sosiologi	√		3
6	1701050216	Pengantar Ilmu Komunikasi	√		3
7	1701050340	Dasar-Dasar Fotografi	√	√	3
Jumlah Beban Studi Semester I					19

Tabel 10. Daftar Mata kuliah per semester-II

SEMESTER II					
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks		
			Teori	Praktek	Jumlah sks
1	1700000101	Pendidikan Kewarganegaraan	√		2
2	1701050520	Conversation		√	3
3	1701030321	Statistik Sosial	√	√	3
4	1701030213	Filsafat dan Dasar-Dasar Logika	√		3
5	1701050259	Sistem Komunikasi Indonesia	√		3
Konsentrasi Jurnalistik					
6	1701050218	Dasar-Dasar Jurnalistik	√		3
7	1701050368	Teknik Reportase dan Wawancara		√	3
Konsentrasi Public Relations					
6	1701050217	Dasar-Dasar PR	√		3
7	1705050529	Public Speaking		√	3
Konsentrasi Periklanan					
6	1701050219	Dasar-Dasar Periklanan	√		3
7	1701050431	Pengantar Desain Grafis	√	√	3
Jumlah Beban Studi Semester II					20



Tabel 11. Daftar Mata kuliah per semester-III

SEMESTER III					
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks		
			Teori	Praktek	Jumlah sks
1	1700000103	Pendidikan Agama	√		2
2	1700000108	Bahasa Inggris TOEFL		√	2
3	1701030212	Metode Penelitian Sosial	√	√	3
4	1701050349	Komunikasi Antar Pribadi	√		3
5	1701050428	Psikologi Komunikasi	√		3
Konsentrasi Jurnalistik					
6	1701050259	Teori-Teori Jurnalistik	√		3
7	1701050333	Teknik Mencari dan Menulis Berita	√	√	3
8	1701050363	Videografi	√	√	3
Konsentrasi Public Relations					
6	1701050259	Teori-Teori Public Relations	√		3
7	1701050525	Teknik Negosiasi dan Lobi	√	√	3
8	1701050541	Marketing Public Relations	√		3
Konsentrasi Periklanan					
6	1701050259	Teori-Teori Periklanan	√		3
7	1701503320	Aplikasi Desain Grafis	√	√	3
8	1701050431	Fotografi Periklanan	√	√	3
Jumlah Beban Studi Semester III					22

Tabel 12. Daftar Mata kuliah per semester-IV

SEMESTER IV					
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks		
			Teori	Praktek	Jumlah sks
1	1701050340	Komunikasi Politik	√		3
2	1701050349	Komunikasi Antar Budaya	√		3
3	1701050478	Propaganda & Opini Publik	√	√	3
4	1701010216	Sistem Politik Indonesia	√		3
	1701040342	Sistem Birokrasi Indonesia	√		
	1705010314	Bisnis Internasional	√		
Konsentrasi Jurnalistik					
5	1701050383	Menulis Opini		√	3
6	1701050430	Fotografi Jurnalistik		√	3
7	1701050326	Produksi Siaran Radio		√	3
8	1701050256	Metode Penelitian Kuantitatif Jurnalistik	√	√	3
Konsentrasi Public Relations					



SEMESTER IV					
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks		
			Teori	Praktek	Jumlah sks
5	1701050345	PR Writing		√	3
6	1701050369	PR Multibudaya	√		3
7	1701050254	Metode Penelitian Kuantitatif PR	√	√	3
8	1701050365	Manajemen Event		√	3
Konsentrasi Periklanan					
5	1701050573	Creative Thinking		√	3
6	1701050336	Desain Komunikasi Visual		√	3
7	1701050544	Perilaku Konsumen	√		3
8	1701050255	Metode Penelitian Kuantitatif Periklanan	√	√	3
Jumlah Beban Studi Semester IV					24

Tabel 13. Daftar Mata kuliah per semester-V

SEMESTER V					
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks		
			Teori	Praktek	Jumlah sks
1	1700000107	Kewirausahaan		√	2
2	1701050347	Filsafat Komunikasi	√		3
Konsentrasi Jurnalistik					
3	1701050271	Metode Penelitian Kualitatif Jurnalistik	√	√	3
4	1701050382	Menulis Feature		√	3
5	1701050357	Produksi Konten Digital		√	3
6	1701050360	Reportase Investigasi		√	3
7	1701050452	Manajemen Media Massa	√	√	3
8	1701050358	PR & Manajemen CSR	√		3
	1701050350	Integrated Marketing Communication	√		
Konsentrasi Public Relations					
3	1701050270	Metode Penelitian Kualitatif PR	√	√	3
4	1701050358	PR & Manajemen CSR	√		3
5	1701050350	Komunikasi Bisnis	√		3
6	1701050464	Stakeholder Relations	√		3
7	1701050451	Manajemen Public Relations	√		3
8	1701050363	Videografi		√	3
	1701050527	Cyber Advertising		√	
Konsentrasi Periklanan					



3	1701050272	Metode Penelitian Kualitatif Periklanan	√	√	3
4	1701050350	Integrated Marketing Communication	√	√	3
5	1701050575	Produksi Iklan Audio dan Audio Visual		√	3
6	1701050442	Copywriting		√	3
7	1701050573	Account Handling	√	√	3
8	1701050525	Teknik Negosiasi dan Lobi	√		3
	1701050357	Produksi Konten Digital		√	3
Jumlah Beban Studi Semester V					23

Tabel 14. Daftar Mata kuliah per semester-VI

SEMESTER VI					
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks		
			Teori	Praktek	Jumlah sks
1	1700000104	Seni/Olahraga		√	2
	1700000105	Konservasi alam & Lingkungan	√		
	1700000106	Pendidikan anti korupsi	√		
2	1701050322	Etika dan Kepribadian	√		3
3	1701050339	Komunikasi Organisasi	√		3
Konsentrasi Jurnalistik					
4	1701050377	Produksi Siaran TV		√	3
5	1701050567	Editing berita		√	3
6	1701050585	Praktek Kerja Lapangan Jurnalistik		√	3
7	1701050580	Seminar Jurnalistik	√	√	3
8	1705050529	Public Speaking		√	3
	1701050573	Creative Thinking		√	
Konsentrasi Public Relations					
4	1701050362	Kampanye PR		√	3
5	1701050335	Manajemen Isu, Krisis & Reputasi	√	√	3
6	1701050584	Praktek Kerja Lapangan Public Relations		√	3
7	1701050579	Seminar PR	√	√	3
8	1701050368	Teknik Reportase dan Wawancara		√	3
	1701050573	Creative Thinking		√	
Konsentrasi Periklanan					
4	1701050361	Media Planning & Buying		√	3
5	1701050376	Produksi Iklan Cetak & Media Luar Ruang		√	3



SEMESTER VI					
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks		
			Teori	Praktek	Jumlah sks
6	1701050586	Praktek Kerja Lapangan Periklanan		√	3
7	1701050581	Seminar Periklanan	√	√	3
8	1705050529	Public Speaking		√	3
	1701050377	Produksi Siaran TV		√	
Jumlah Beban Studi Semester VI					23

Tabel 15. Daftar Mata kuliah per semester-VII

SEMESTER VII					
No	Kode MK	Mata Kuliah (MK)	Bobot sks		
			Teori	Praktek	Jumlah sks
1	1701050438	Komunikasi Digital dan Media Sosial	√	√	3
2	1701050466	Manajemen Komunikasi Strategis	√		3
3	1701050487	Skripsi	√	√	6
Konsentrasi Jurnalistik					
4	1701050443	Cyber Journalism	√	√	3
Konsentrasi Public Relations					
4	1701050574	Cyber Public Relations	√	√	3
Konsentrasi Periklanan					
4	1701050527	Cyber Advertising	√	√	3
Jumlah Beban Studi Semester VII					15



9 Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PRODI ILMU KOMUNIKASI					Kode Dokumen
	RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
			T=?	P=?	1	5 Mei 2019
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua PRODI	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	Tuliskan beberapa butir CPL Prodi yang dibebankan pada mata kuliah mencakup ranah Sikap (S), Ketrampilan Umum (KU), Ketrampilan Khusus(KK) dan Pengetahuan(P)				
	CPL2				
	dst				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	CPMK merupakan turunan/uraian spesifik dari CPL-PRODI yg berkaitan dengan mata kuliah ini				
	CPMK2				
	dst				
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)					



	Sub-CPMK1					
	Sub-CPMK2					
	dst					
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK						
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5 ...	
	CPL1						
	CPL2						
	CPL3						
	dst						
Deskripsi Singkat MK	Tuliskan relevansi & cakupan materi/bahan kajian sesuai dengan matakuliah ini dan sesuai dengan Sub-CPMK						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	Tuliskan bahan kajian dan dijabarkan dalam materi pembelajaran dalam pokok-pokok bahasan yang akan dipelajari oleh mahasiswa sesuai dengan Sub-CPMK tersebut di atas.						
Pustaka	Utama :						
	Tuliskan pustaka utama yang digunakan, termasuk bahan ajar yang disusun oleh dosen pengampu MK ini.						
	Pendukung :						
Tuliskan pustaka pendukung jika ada, sebagai pengayaan literasi							
Dosen Pengampu	Tuliskan nama dosen atau tim dosen pengampu mata kuliah						
Matakuliah syarat	Tuliskan mata kuliah prasyarat, jika ada						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1							
2							
...							
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengah Semester						
9							
...							
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.



-
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
 8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
 9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
 10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
 11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
 12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.



10 Penilaian Pembelajaran

1. Pelaksanaan ujian sesuai rencana pada kalender akademik
2. Jenis ujian sesuai dengan rancangan RPS yang telah dibuat
3. Jenis ujian sesuai dengan kompetensi yang akan dicapai
4. Soal sesuai dengan kisi-kisi
5. Hasil ujian dan feedback kepada mahasiswa diberikan tepat waktu
6. Pelaksanaan remedial tes dilakukan tepat waktu
7. Standar Penilaian Pembelajaran terkait prinsip penilaian:
 - a. Prinsip penilaian mencakup prinsip edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan yang dilakukan secara terintegrasi,
 - b. Prinsip edukatif merupakan penilaian yang memotivasi mahasiswa agar mampu: memperbaiki perencanaan dan cara belajar; meraih capaian pembelajaran lulusan.
 - c. Prinsip otentik merupakan penilaian yang berorientasi pada proses belajar yang berkesinambungan dan hasil belajar yang mencerminkan kemampuan mahasiswa pada saat proses pembelajaran berlangsung.
 - d. Prinsip objektif merupakan penilaian yang didasarkan pada standar yang disepakati antara dosen dan mahasiswa serta bebas dari pengaruh subjektivitas penilai dan yang dinilai.
 - e. Prinsip akuntabel merupakan penilaian yang dilaksanakan sesuai dengan prosedur dan kriteria yang jelas, disepakati pada awal kuliah, dan dipahami oleh mahasiswa.
 - f. Prinsip transparan merupakan penilaian yang prosedur dan hasil penilaiannya dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan.
8. *Standar Penilaian Pembelajaran terkait teknik dan instrumen penilaian:*
 - a. Teknik penilaian terdiri atas: observasi, partisipasi, unjuk kerja, tes tertulis, tes lisan, dan angket
 - b. Instrumen penilaian terdiri atas penilaian proses dalam bentuk rubrik dan/atau penilaian hasil dalam bentuk portofolio atau karya desain.
 - c. Penilaian sikap dapat menggunakan teknik penilaian observasi.
 - d. Penilaian penguasaan pengetahuan, keterampilan umum, dan keterampilan



khusus dilakukan dengan memilih satu atau kombinasi dari berbagai teknik dan instrumen penilaian.

- e. Hasil akhir penilaian merupakan integrasi antara berbagai teknik dan instrumen penilaian yang digunakan.

9. Standar Penilaian Pembelajaran terkait mekanisme penilaian yang terdiri atas:

- a. Menyusun, menyampaikan, menyepakati tahap, teknik, instrumen, kriteria, indikator, dan bobot penilaian antara penilai dan yang dinilai sesuai dengan rencana pembelajaran
- b. Melaksanakan proses penilaian sesuai dengan tahap, teknik, instrumen, kriteria, indikator, dan bobot penilaian yang memuat prinsip penilaian
- c. Memberikan umpan balik dan kesempatan untuk mempertanyakan hasil penilaian kepada mahasiswa
- d. Mendokumentasikan penilaian proses dan hasil belajar mahasiswa secara akuntabel dan transparan
- e. Prosedur penilaian mencakup tahap perencanaan, kegiatan pemberian tugas atau soal, observasi kinerja, pengembalian hasil observasi, dan pemberian nilai akhir.
- f. Prosedur penilaian pada tahap perencanaan dapat dilakukan melalui penilaian bertahap dan/atau penilaian ulang.

10. Standar Penilaian Pembelajaran terkait pelaksanaan penilaian:

- a. Pelaksanaan penilaian dilakukan sesuai dengan rencana pembelajaran;
- b. Pelaksanaan penilaian dapat dilakukan oleh:
 - 1) Dosen pengampu atau tim dosen pengampu
 - 2) Dosen pengampu atau tim dosen pengampu dengan mengikutsertakan mahasiswa
 - 3) Dosen pengampu atau tim dosen pengampu dengan mengikutsertakan pemangku kepentingan yang relevan.

11. Standar Penilaian Pembelajaran terkait penilaian mata kuliah:

- a. Bobot Penilaian mata kuliah tanpa praktikum penunjang adalah 30% Nilai UTS + 30% Nilai UAS + 30% Tugas + 10% Sikap.
- b. Bobot Penilaian mata kuliah dengan praktikum penunjang adalah 30% Nilai UTS



+ 30 % Nilai UAS + 40% Nilai Praktikum Penunjang.

- c. Komposisi Nilai Tugas dapat diambil sebesar 30%. Tugas dapat berupa Kuis, Makalah, Pembuatan Program, Presentasi dan diskusi, Pekerjaan Rumah,
- d. Bobot Penilaian Mata kuliah Utama adalah 30% Nilai UTS + 30% Nilai UAS + 30% Tugas + 10% Sikap.

12. Standar Penilaian Pembelajaran terkait pelaporan penilaian:

- a. Metode penilaian dikomunikasi ke mahasiswa ketika perkuliahan dimulai dalam bentuk kontrak perkuliahan.
- b. Pelaporan penilaian berupa kualifikasi keberhasilan mahasiswa dalam menempuh suatu mata kuliah
- c. Huruf antara dan angka antara untuk nilai pada kisaran 0 (nol) sampai 4 (empat).
- d. Hasil penilaian capaian pembelajaran lulusan di tiap semester dinyatakan dengan indeks prestasi semester (IPS).
- e. Hasil penilaian capaian pembelajaran lulusan pada akhir program studi dinyatakan dengan indeks prestasi kumulatif (IPK).
- f. Indeks prestasi semester (IPS) dinyatakan dalam besaran yang dihitung dengan cara menjumlahkan perkalian antara nilai huruf setiap mata kuliah yang ditempuh dan sks mata kuliah bersangkutan dibagi dengan jumlah sks mata kuliah yang diambil dalam satu semester.
- g. Indeks prestasi kumulatif (IPK) dinyatakan dalam besaran yang dihitung dengan cara menjumlahkan perkalian antara nilai huruf setiap mata kuliah yang ditempuh dan sks mata kuliah bersangkutan dibagi dengan jumlah sks mata kuliah yang diambil yang telah ditempuh.
- h. Hasil penilaian diumumkan kepada mahasiswa secara online melalui student site setelah satu tahap pembelajaran sesuai dengan rencana pembelajaran.

13. Standar Penilaian Pembelajaran terkait kelulusan:

- a. Mahasiswa program sarjana Universitas Nasional dinyatakan lulus apabila telah menempuh seluruh beban belajar yang ditetapkan dan memiliki capaian pembelajaran lulusan yang ditargetkan oleh program studi dengan indeks prestasi



kumulatif (IPK) lebih besar atau sama dengan 2,00 (dua koma nol nol).

- b. Kelulusan mahasiswa dari program diploma dan program sarjana dapat diberikan predikat memuaskan, sangat memuaskan, atau pujian dengan kriteria:
 - 1) Mahasiswa dinyatakan lulus dengan predikat memuaskan apabila mencapai indeks prestasi kumulatif (IPK) 2,76 (dua koma tujuh enam) sampai dengan 3,00 (tiga koma nol nol);
 - 2) Mahasiswa dinyatakan lulus dengan predikat sangat memuaskan apabila mencapai indeks prestasi kumulatif (IPK) 3,01 (tiga koma nol satu) sampai dengan 3,50 (tiga koma lima nol); atau
 - 3) Mahasiswa dinyatakan lulus dengan predikat pujian apabila mencapai indeks prestasi kumulatif (IPK) lebih dari 3,50 (tiga koma lima nol).

14. Standar Penilaian Pembelajaran terkait sidang Tugas Akhir Skripsi:

- a. Sidang Tugas Akhir Skripsi dilakukan oleh 2 (dua) penguji dan dosen pembimbing.
- b. Penilaian tugas akhir mencakup: Isi Penulisan, Penguasaan Materi, dan Presntasi.
- c. Mahasiswa dinyatakan lulus sidang apabila memperoleh minimal rata-rata 70.

15. Standar Penilaian Pembelajaran terkait sidang komprehensif:

- a. Program Sarjana (S1) dapat menyelenggarakan ujian komprehensif sebagai syarat kelulusan selain skripsi dengan memenuhi ketentuan syarat akademik kelulusan.
- b. Ujian Komprehensif terdiri dari tiga (3) mata ujian ditetapkan oleh Program Studi sesuai dengan kompetensi keilmuan Program Studi.
- c. Pelaksanaan Sidang Komprehensif diuji oleh 3 Dosen penguji untuk masing-masing penguji menguji 1 materi ujian dengan kualifikasi Doktor (S3) atau Magister (S2) dengan jabatan fungsional akademik Lektor Kepala dengan bidang ilmu yang sesuai dengan materi yang diujikan.
- d. Mahasiswa dinyatakan lulus apabila rata-rata nilai ujian dari 3 materi yang diujikan minimal 60

16. Standar Penilaian Pembelajaran terkait dokumen kelulusan:

Dokumen yang diterima oleh lulusan adalah:

- a. Ijazah
- b. Sertifikat kompetensi yang diterbitkan oleh perguruan tinggi bekerja sama dengan organisasi profesi, lembaga pelatihan, atau lembaga sertifikasi yang terakreditasi



- c. Gelar; dan
- d. Surat Keterangan Pendamping Ijazah.

10.1 Rubrik

Rubrik merupakan panduan atau pedoman penilaian yang menggambarkan kriteria yang diinginkan dalam menilai atau memberi tingkatan dari hasil kinerja belajar mahasiswa. Rubrik terdiri dari dimensi atau aspek yang dinilai dan kriteria kemampuan hasil belajar mahasiswa ataupun indikator capaian belajar mahasiswa.

Tujuan penilaian menggunakan rubrik:

- Memperjelas dimensi atau aspek dan tingkatan penilaian dari capaian pembelajaran mahasiswa;
- dapat menjadi pendorong atau motivator bagi mahasiswa untuk mencapai capaian pembelajarannya.

Rubrik dapat bersifat menyeluruh atau berlaku umum dan dapat juga bersifat khusus atau hanya berlaku untuk suatu topik tertentu atau suatu capaian pembelajaran tertentu.

RUBRIK PENILAIAN DISKUSI		
Tingkat	Kriteria	Skor Penilaian
4	Mahasiswa mampu menjawab pertanyaan diskusi dengan analisa sendiri dan menyebutkan sumber jawaban disertai dengan contoh	81 – 100
3	mahasiswa mampu menjawab pertanyaan diskusi dengan analisa sendiri dan menyebutkan sumber jawaban tanpa disertai contoh	61 – 80
2	mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi dengan analisa sendiri tanpa menyebutkan sumber jawaban dan tanpa disertai contoh	40 – 60
1	mahasiswa menjawab pertanyaan diskusi hanya dengan menulis saya setuju dengan pendapat anda/si “A”	0 – 39
RUBRIK PENILAIAN UJIAN TENGAH/AKHIR SEMESTER		
4	Jawaban menunjukkan penerapan konsep mendasar yang berhubungan dengan soal ujian ini. Ciri-ciri: Semua jawaban benar, sesuai dengan teori dan penerapan konsep yang berhubungan dengan soal ujian ini	81 – 100
3	Jawaban menunjukkan penerapan konsep mendasar yang berhubungan dengan soal ujian ini. Ciri-ciri:	61 – 80



	Semua jawaban benar tetapi ada cara yang tidak sesuai atau ada satu jawaban salah. Sedikit kesalahan penulisan teori dan penerapan konsep dapat diterima	
2	Jawaban menunjukkan keterbatasan atau kurang memahami masalah yang berhubungan dengan soal ujian ini. Ciri-ciri: Ada jawaban yang benar dan sesuai dengan teori dan penerapan konsep, dan ada jawaban tidak sesuai dengan permasalahan yang ditanyakan dalam soal ujian.	40 – 60
1	Jawaban hanya menunjukkan sedikit atau sama sekali tidak ada pengetahuan yang berhubungan dengan soal ujian ini. Ciri-ciri: Semua jawaban salah, atau Jawaban benar tetapi tidak diperoleh melalui prosedur yang benar.	0 – 39
RUBRIK PENILAIAN PRESENTASI MAKALAH/SKRIPSI		
A	Penguasaan Materi Yang Dipresentasikan	
3	Menunjukkan penguasaan materi presentasi dengan baik, didukung referensi terbaru	81 – 100
2	Menunjukkan penguasaan materi presentasi dengan baik, tidak didukung referensi terbaru	65 – 80
1	Menunjukkan penguasaan materi presentasi dengan tidak baik	0 – 64
B	Sistematika Presentasi	
3	Materi presentasi disajikan secara runtut dan sistematis	81 – 100
2	Materi presentasi disajikan secara runtut tetapi tidak sistematis	65 – 80
1	Materi presentasi disajikan secara tidak runtut dan tidak sistematis	0 – 64
C	Penggunaan Bahasa	
3	Bahasa yang digunakan mudah dipahami dan komunikatif	81 – 100
2	Bahasa yang digunakan mudah dipahami, tidak komunikatif	65 – 80
1	Bahasa yang digunakan sulit dipahami, tidak komunikatif	0 – 64
D	Ketepatan Intonasi Dan Kejelasan Artikulasi	
3	Penyampaian materi disajikan dengan intonasi yang tepat dan artikulasi/lafal yang jelas	81 – 100
2	Penyampaian materi disajikan dengan intonasi yang tepat dan artikulasi/lafal yang tidak jelas	65 – 80
1	Penyampaian materi disajikan dengan intonasi yang tidak tepat dan artikulasi/lafal yang tidak jelas	0 – 64
E	Kemampuan Memanfaatkan Media Presentasi	
3	Media yang dimanfaatkan sangat jelas, menarik, dan menunjang seluruh sajian	81 – 100
2	Media yang dimanfaatkan jelas tetapi kurang menarik	65 – 80
1	Media yang dimanfaatkan kurang jelas dan tidak menarik	0 – 64
F	Kemampuan Mempertahankan Dan Menanggapi Pertanyaan Atau Sanggahan	
3	Mampu mempertahankan dan menanggapi pertanyaan/sanggahan dengan arif dan bijaksana	81 – 100



2	Mampu mempertahankan dan menanggapi pertanyaan/sanggahan dengan cukup baik	65 – 80
1	Tidak mampu mempertahankan dan menanggapi pertanyaan atau sanggahan	0 – 64
RUBRIK PENILAIAN SKRIPSI		
A	Pendahuluan	
4	Sistimatis. Latar belakang dan tujuan penulisan sesuai	86 – 100
3	Tidak sistimatis. Latar belakang dan tujuan penulisan sesuai	76 – 85
2	Sistimatis. Latar belakang dan tujuan penulisan tidak sesuai.	60 – 75
1	Tidak sistimatis. Latar belakang dan tujuan penulisan tidak sesuai.	0 – 65
B	Pembahasan Materi	
4	Lengkap, sesuai dan menyeluruh	86 – 100
3	Lengkap, tidak sesuai, tidak menyeluruh	76 – 85
2	Tidak lengkap, tidak sesuai, menyeluruh	60 – 75
1	Tidak lengkap dan tidak sesuai, tidak menyeluruh	0 – 65
C	Simpulan	
4	Menjawab tujuan, singkat dan padat	86 – 100
3	Menjawab tujuan tidak singkat dan padat	76 – 85
2	Tidak menjawab tujuan, singkat dan padat	60 – 75
1	Tidak menjawab tujuan, tidak singkat dan padat	0 – 65
D	Daftar Pustaka	
4	Penyusunan alfabetis (sistem Harvard), referensi 10 tahun terakhir, disertakan 3 jurnal	86 – 100
3	Penyusunan alfabetis (sistem Harvard), referensi lebih dari 10 tahun terakhir, disertakan 2 jurnal	76 – 85
2	Penyusunan tidak alfabetis (sistem Harvard), referensi 10 tahun terakhir, disertakan 1 jurnal	60 – 75
1	Penyusunan tidak alfabetis (sistem Harvard), referensi lebih dari 10 tahun terakhir, tidak disertakan jurnal	0 – 65
E	Teknis Penulisan	
4	Teknis penulisan skripsi sesuai dengan buku pedoman, rapih dan tidak ada yang salah serta penulisan footnote sesuai pedoman	86 – 100
3	Teknis penulisan skripsi sesuai dengan buku pedoman, tetapi sebagian tidak rapih dan ada yang salah serta penulisan footnote tidak sesuai pedoman	76 – 85
2	Teknis penulisan skripsi sesuai dengan buku pedoman, sebagian besar tidak rapih dan banyak yang salah serta penulisan footnote tidak sesuai pedoman	60 – 75
1	Teknis penulisan skripsi tidak sesuai dengan buku pedoman, sebagian besar tidak rapih dan banyak yang salah serta penulisan footnote tidak sesuai pedoman	0 – 65
RUBRIK PENILAIAN MAKALAH		
A	Pendahuluan	



4	Sistimatis. Latar belakang dan tujuan penulisan sesuai	86 – 100
3	Tidak sistimatis. Latar belakang dan tujuan penulisan sesuai	76 – 85
2	Sistimatis. Latar belakang dan tujuan penulisan tidak sesuai.	60 – 75
1	Tidak sistimatis. Latar belakang dan tujuan penulisan tidak sesuai.	0 – 65
B	Pembahasan Materi	
4	Lengkap, sesuai dan menyeluruh	86 – 100
3	Lengkap, tidak sesuai, tidak menyeluruh	76 – 85
2	Tidak lengkap, tidak sesuai, menyeluruh	60 – 75
1	Tidak lengkap dan tidak sesuai, tidak menyeluruh	0 – 65
C	Simpulan	
4	Menjawab tujuan, singkat dan padat	86 – 100
3	Menjawab tujuan tidak singkat dan padat	76 – 85
2	Tidak menjawab tujuan, singkat dan padat	60 – 75
1	Tidak menjawab tujuan, tidak singkat dan padat	0 – 65
D	Daftar Pustaka	
4	Penyusunan alfabetis (sistem Harvard), referensi 10 tahun terakhir, minimal 4 buku referensi disertakan 1 jurnal	86 – 100
3	Penyusunan alfabetis (sistem Harvard), referensi lebih dari 10 tahun terakhir, minimal 3 buku referensi disertakan jurnal	76 – 85
2	Penyusunan tidak alfabetis (sistem Harvard), referensi 10 tahun terakhir, 1 - 2 buku referensi	60 – 75
1	Tidak ada daftar pustaka	0 – 65
E	Teknis Penulisan	
4	Teknis penulisan makalah sesuai petunjuk dosen, rapih dan tidak ada yang salah serta penulisan referensi sesuai petunjuk	86 – 100
3	Teknis penulisan makalah sesuai dengan petunjuk dosen, tetapi sebagian tidak rapih dan ada yang salah serta penulisan referensi tidak sesuai petunjuk dosen	76 – 85
2	Teknis penulisan makalah sesuai dengan petunjuk dosen, sebagian besar tidak rapih dan banyak yang salah serta penulisan referensi tidak sesuai petunjuk dosen	60 – 75
1	Teknis penulisan makalah tidak sesuai dengan petunjuk dosen, sebagian besar tidak rapih dan banyak yang salah serta penulisan referensi tidak sesuai petunjuk dosen	0 – 65
RUBRIK PENILAIAN LAPORAN PKL		
A	Pendahuluan	
4	Sistimatis. Latar belakang dan tujuan penulisan sesuai	86 – 100
3	Tidak sistimatis. Latar belakang dan tujuan penulisan sesuai	76 – 85
2	Sistimatis. Latar belakang dan tujuan penulisan tidak sesuai.	60 – 75
1	Tidak sistimatis. Latar belakang dan tujuan penulisan tidak sesuai.	0 – 65
B	Pembahasan Materi	



4	Lengkap, sesuai dan menyeluruh	86 – 100
3	Lengkap, tidak sesuai, tidak menyeluruh	76 – 85
2	Tidak lengkap, tidak sesuai, menyeluruh	60 – 75
1	Tidak lengkap dan tidak sesuai, tidak menyeluruh	0 – 65
C	Simpulan	
4	Menjawab tujuan, singkat dan padat	86 – 100
3	Menjawab tujuan tidak singkat dan padat	76 – 85
2	Tidak menjawab tujuan, singkat dan padat	60 – 75
1	Tidak menjawab tujuan, tidak singkat dan padat	0 – 65
D	Daftar Pustaka	
4	Penyusunan alfabetis (sistem Harvard), referensi 10 tahun terakhir, minimal 4 buku referensi disertakan 1 jurnal	86 – 100
3	Penyusunan alfabetis (sistem Harvard), referensi lebih dari 10 tahun terakhir, minimal 3 buku referensi disertakan jurnal	76 – 85
2	Penyusunan tidak alfabetis (sistem Harvard), referensi 10 tahun terakhir, 1 - 2 buku referensi	60 – 75
1	Tidak ada daftar pustaka	0 – 65
E	Teknis Penulisan	
4	Teknis penulisan Laporan PKL sesuai buku pedoman, rapih dan tidak ada yang salah serta penulisan referensi sesuai buku pedoman	86 – 100
3	Teknis penulisan Laporan PKL sesuai buku pedoman, tetapi sebagian tidak rapih dan ada yang salah serta penulisan referensi tidak sesuai buku pedoman	76 – 85
2	Teknis penulisan Laporan PKL sesuai dengan buku pedoman, sebagian besar tidak rapih dan banyak yang salah serta penulisan referensi tidak sesuai buku pedoman	60 – 75
1	Teknis penulisan Laporan PKL tidak sesuai dengan buku pedoman, sebagian besar tidak rapih dan banyak yang salah serta penulisan referensi tidak sesuai buku pedoman	0 – 65

Contoh lembar soal sbg bagian dari instrument penialain:

(dalam setiap butir soal didahului dengan penulisan Sub-CPMK yg sesuai dengan butir soal tsb)



	UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI		
LEMBAR SOAL			
UJIAN TENGAH SEMESTER GENAP TAHUN 2020/2021			
Mata Kuliah:	Dasar-Dasar Jurnalistik	Kelas:	K.01
Hari/Tanggal:	Rabu, 2 Juni 2021	SKS:	3
Waktu:	18:40 - 21:10 WIB	Ruang:	Online
Dosen Pengampu:	Nursatyo, S.Sos, M.Si	Sifat Ujian:	Terbuka
Petunjuk Soal: <i>Kerjakan 5 soal saja, 1 soal wajib dan 4 soal pilihan. Harap kerjakan dengan cermat dan teliti. Jawaban wajib menggunakan bahasa sendiri berdasarkan pemahaman dari buku bacaan!</i>			
Sub CPMK: Mengetahui dan memahami konsep dasar dan prinsip jurnalistik			
No	SOAL WAJIB	Bobot (%)	
1.	Bagaimana menurut anda penerapan kode etik di kalangan jurnalis Indonesia saat ini? Etika apa saja yang masih banyak dilanggar oleh jurnalis? Lalu apa saja tantangan ke depan yang akan dihadapi oleh jurnalis? Berikan analisis anda berdasarkan pengamatan serta berikan contoh yang relevan!	30	
SOAL PILIHAN			
1.	Sebutkan dan jelaskan kompetensi dasar apa saja yang harus dimiliki oleh seorang wartawan pemula/ muda!	70	
2.	Apa perbedaan pengertian jurnalistik dan jurnalisme! Berikan contohnya!		
3.	Dari 6 elemen jurnalistik terdapat kegiatan mencari dan mengumpulkan. Jelaskan apa perbedaan antara mencari dan mengumpulkan? Berikan contohnya		
4.	Jelaskan apa yang dimaksud dengan fungsi koreksi dari pers! Berikan contohnya!		
5.	Sebutkan dan jelaskan 3 dari 9 prinsip jurnalisme menurut Bill Kovach dan Tom Rosentiel!		
6.	Apa yang dimaksud dengan sikap skeptis? Jelaskan mengapa jurnalis harus skeptis? Apa dampaknya jika jurnalis tidak skeptis?		
7.	Jelaskan perbedaan antara hak narasumber informasi latar belakang (<i>on the background</i>) dan <i>off the record</i> !		
**** Selamat mengerjakan ****			

Telah Diperiksa Tim Prodi	Dosen Pengampu/ Koordinator
Drs. Adi Prakosa, M.Si	Nursatyo, S.Sos, M.Si



Penilaian dari EAS menggunakan rubrik sbb.

Ketepatan menjawab soal	Tidak tepat <i>2 points</i>	Kurang tepat <i>6 points</i>	Tepat <i>8 points</i>	Sangat tepat <i>10 points</i>
Sistematika menjawab soal	Tidak sistematis <i>2 points</i>	Kurang sistematis <i>6 points</i>	Sistematis <i>8 points</i>	Sangat sistematis <i>10 points</i>
Kemampuan mendiskripsikan hasil	Tidak tepat <i>2 points</i>	Kurang tepat <i>6 points</i>	Tepat <i>8 points</i>	Sangat tepat <i>10 points</i>
Kerapian menjawab soal	Tidak rapi <i>2 points</i>	Kurang rapi <i>6 points</i>	Rapi <i>8 points</i>	Sangat rapi <i>10 points</i>
Ketepatan waktu mengumpulkan hasil	Tidak mengumpulkan <i>0 points</i>	Tidak tepat <i>6 points</i>	Tepat <i>8 points</i>	Sangat tepat <i>10 points</i>

10.2 Portofolio Penilaian Hasil belajar

Portofolio merupakan instrument/dokumen penilaian hasil belajar yang didasarkan pada kumpulan informasi yang menunjukkan perkembangan pencapaian CPL mahasiswa dalam satu periode tertentu. Informasi tersebut dapat berupa karya mahasiswa dari proses pembelajaran yang dianggap terbaik atau karya mahasiswa yang menunjukkan perkembangan kemampuannya untuk mencapai capaian pembelajaran.

Penugasan daengan menggunakan portofolio penilaian digunakan untuk kepentingan SKPI (Surat Keterangan Pendamping Ijazah) yang menerangkan Capaian Pembelajaran Lulusan, Kegiatan dan Prestasi dari Pemegang Ijazah selama masa studi di Universitas Nasional dalam bentuk SKPM (Satuan Kegiatan Prestasi Mahasiswa).

Adapun portofolio penilaian menggunakan Panduan sebagai berikut:



**PANDUAN PENGISIAN FORM SKPM UNTUK PEMBIMBING
AKADEMIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

1. Masing-masing dosen Pembimbing Akademik membantu mahasiswa bimbingannya untuk memverifikasi berkas SKPM pada Form SKPM yang telah disediakan
2. Setelah pengisian Form SKPM, dosen pembimbing akademik akan mengirimkan *soft file* Form SKPM dan meminta kepada mahasiswa untuk mengetik kembali isian Form SKPM pada Form SKPM *Soft File*
3. Form SKPM yang sudah terisi dalam bentuk *soft file* dikirimkan kembali ke alamat email dosen Pembimbing Akademik
4. Bukti SKPM yang berlaku adalah 5 (lima) tahun terakhir
5. Berikut adalah rincian SKPM yang telah ditetapkan oleh Universitas Nasional dan Fakultas Hukum :

A. KEGIATAN PENALARAN DAN KEILMUAN/KOMPETENSI PENUNJANG LANGSUNG

(KPL)

Tabel 1. Mengikuti Lomba Karya Tulis Ilmiah

No	Tingkat Lomba	Prestasi Yang Diperoleh	Poin	Bukti Terkait Untuk Penilaian	Ket
1	Internasional	Juara I/II/III	800	Sertifikat/Medali/Piala	
		Peserta finalis	500	Sertifikat	
		Peserta terpilih	400	Sertifikat	
2	Nasional	Juara I/II/III	600	Sertifikat/Medali/Piala	
		Peserta finalis	300	Sertifikat	
		Peserta terpilih	200	Sertifikat	
4	Lokal /Universitas	Juara I/II/III	400	Sertifikat/Medali/Piala	
		Peserta finalis	200	Sertifikat	
		Peserta terpilih	100	Sertifikat	

Tabel 2. Menulis Jurnal Ilmiah



No	Jurnal	Prestasi Yang Diperoleh	Poin	Bukti Terkait Untuk Penilaian	Ket
1	Internasional	Penulis pertama	1000	Cetak publikasi	
		Penulis kedua	750	Cetak publikasi	
2	Nasional	Penulis pertama	650	Cetak publikasi	
		Penulis kedua	400	Cetak publikasi	
4	Lokal/Universitas	Penulis pertama	350	Cetak publikasi	
		Penulis kedua	150	Cetak publikasi	

Tabel 3. Menulis Buku

No	Penerbit	Prestasi Yang Diperoleh	Poin	Bukti Terkait Untuk Penilaian	Ket
1	Internasional	Penulis pertama	1000	Cetak publikasi	
		Penulis kedua	750	Cetak publikasi	
2	Nasional	Penulis pertama	650	Cetak publikasi	
		Penulis kedua	400	Cetak publikasi	

Tabel 4. Menulis di Media Massa

No	Koran, Majalah, Buletin	Prestasi Yang Diperoleh	Poin	Bukti Terkait Untuk Penilaian	Ket
1	Internasional	Penulis pertama	650	Cetak publikasi	
		Penulis kedua	400	Cetak publikasi	



2	Nasional	Penulis pertama	400	Cetak publikasi	
		Penulis kedua	300	Cetak publikasi	
4	Universitas	Penulis pertama	250	Cetak publikasi	
		Penulis kedua	50	Cetak publikasi	

Tabel 5. Mengikuti Lomba Kreatifitas dan Inovasi

No	Tingkat Lomba	Prestasi Yang Diperoleh	Poin	Bukti Terkait Untuk Penilaian	Ket
1	Internasional	Juara I/II/III	1000	Sertfkt/Medali/Piala	
		Peserta finalis	650	Sertifikat	
		Peserta terpilih	500	Sertifikat	
2	Nasional	Juara I/II/III	650	Sertfkt/Medali/Piala	
		Peserta finalis	600	Sertifikat	
		Peserta terpilih	500	Sertifikat	
3	Regional	Juara I/II/III	500	Sertfkt/Medali/Piala	
		Peserta finalis	400	Sertifikat	
		Peserta terpilih	300	Sertifikat	
4	Universitas	Juara I/II/III	300	Sertfkt/Medali/Piala	
		Peserta finalis	200	Sertifikat	
		Peserta terpilih	100	Sertifikat	

Tabel 6. Mengikuti Kegiatan Forum Komunikasi Ilmiah (Seminar/Simposium/Konferensi/Lokakarya)

No	Tingkat Kegiatan	Status Keikutsertaan	Poin	Bukti Terkait Untuk Penilaian	Ket
1	Internasional	Pembicara	900	Sertifikat + paper	
		Peserta	200	Sertifikat	
2	Nasional	Pembicara	750	Sertifikat + paper	
		Peserta	100	Sertifikat	
4	Universitas	Pembicara	300	Sertifikat + paper	
		Peserta	100	Sertifikat	



Tabel. 7. Keikutsertaan dalam kegiatan sertifikasi kompetensi

No	Tingkat Kegiatan	Status Keikutsertaan	Poin	Bukti Terkait Untuk Penilaian	Ket
1	Internasional	Peserta	1000	Sertifikat	
2	Nasional	Peserta	750	Sertifikat	

B. KEGIATAN MINAT DAN BAKAT; KEORGANISASIAN DAN KEPEMIMPINAN/KOMPETENSI PENUNJANG TAMBAHAN (KPT)

Tabel. 8. Keanggotaan Organisasi Kemahasiswaan

No	Jabatan	Deskripsi Detail	Poin	Bukti Terkait Untuk Penilaian	Ket
1	Pengurus Inti				
		Ketua	400	SK Rektor/Dekan	per semester
		Wakil Ketua	300	SK Rektor/Dekan	per semester
		Sekretaris	250	SK Rektor/Dekan	per semester
		Bendahara	200	SK Rektor/Dekan	per semester
2	Pengurus lain		150	SK Rektor/Dekan	per semester
3	Anggota aktif		100	Surat Keterangan Dosen Pembina	per semester

Tabel 9. Mengikuti Lomba Minat dan Bakat, Organisasi dan Kepemimpinan

No	Tingkat Kegiatan	Status Keikutsertaan	Poin	Bukti Terkait Untuk Penilaian	Ket
1	Internasional	Panitia/Peserta	500	SK/Srt Tgs/Sertfkt	
2	Nasional	Panitia/Peserta	300	SK/Srt Tgs/Sertfkt	
4	Universitas	Panitia/Peserta	100	SK/Srt Tgs/Sertfkt	

Tabel 10. Menjadi duta kesenian dan kebudayaan dan lingkungan hidup

No	Tingkat Lomba		Poin		Ket



		Prestasi Yang Diperoleh		Bukti Terkait Untuk Penilaian	
1	Internasional	Juara I/II/III	1000	Sertfkt/Medali/Piala	
		Peserta finalis	750	Sertifikat	
2	Nasional	Juara I/II/III	750	Sertfkt/Medali/Piala	
		Peserta finalis	500	Sertifikat	
4	Universitas	Juara I/II/III	500	Sertfkt/Medali/Piala	
		Peserta finalis	300	Sertifikat	

Tabel 11. Menjadi peserta lomba/pameran seni dan budaya dan lingkungan hidup

No	Tingkat Lomba	Prestasi Yang Diperoleh	Poin	Bukti Terkait Untuk Penilaian	Ket
1	Internasional	Juara I/II/III	1000	Sertifikat/Medali/Piala	
		Peserta finalis	750	Sertifikat	
2	Nasional	Juara I/II/III	500	Sertifikat/Medali/Piala	
		Peserta finalis	300	Sertifikat	
4	Lokal /Universitas	Juara I/II/III	300	Sertifikat/Medali/Piala	
		Peserta finalis	100	Sertifikat	

Tabel 12. Keikutsertaan dalam kuliah kerja/magang

No	Skala Kerja	Prestasi Yang Diperoleh	Poin	Bukti Terkait Untuk Penilaian	Ket
1	Internasional	Peserta terpilih	700	Sertfkat	
2	Nasional	Peserta terpilih	500	Sertfkat	
3	Universitas				



Tabel 13. Aktif sebagai Peserta Pelatihan Kepemimpinan dan Pengembangan Kepribadian

No	Status	Jenis Pelatihan	Poin	Bukti Terkait Untuk Penilaian	Ket
1	Peserta	Kepemimpinan			
		Kepemimpinan	200	Sertifikat	
		Pengemb. Kepribadian/ Karakter/Soft Skills	200	Sertifikat	
2	Pemandu/Instruktur		250	Srtifikt/SK/Srt Tgs	

C. KEGIATAN KEPEDULIAN KEPADA MASYARAKAT/KOMPETENSI PENUNJANG PELENGKAP (KPP)

Tabel 14. Aktif Mengikuti Kegiatan Kepedulian Sosial

No	Tingkat Kegiatan	Status Keikutsertaan	Poin	Bukti Terkait Untuk Penilaian	Ket
1	Internasional	Panitia/Peserta	500	SK/Srt Tgs/Sertfkt	
2	Nasional	Panitia/Peserta	300	SK/Srt Tgs/Sertfkt	
4	Universitas	Panitia/Peserta	100	SK/Srt Tgs/Sertfkt	

SKPM FAKULTAS

No	Nama Pelatihan	Point	Jenis SKPI
1	Pelatihan Mediator (Sertifikasi kompetensi)	750	KPL
2	Pelatihan Negosiator (sertifikasi kompetensi)	750	KPL
3	Pelatihan Konsiliator (sertifikasi kompetensi)	750	KPL
4	Pelatihan Kemahiran Menyelesaikan Perkara Perburuhan (Sertifikat)	300	KPL
5	Pelatihan Paralegal (Sertifikat)	300	KPL



6	Pelatihan Sosio Legal (sertifikat)	300	KPL
7	Pelatihan Hukum Pasar Modal (sertifikat)	300	KPL
8	Pelatihan Mahir Beracara di Mahkamah Konstitusi (sertifikat)	300	KPL
9	Pelatihan Mahir Beracara di Pengadilan Tipikor (sertifikat)	300	KPL
10	TOEFL	500	KPL
11	Pelatihan Legal Drafting Penyusunan Peraturan Perundang-undangan (Sertifikat)	300	KPL
12	Pelatihan Legal Drafting Penyusunan Kontrak (Sertifikat)	300	KPL
13	Praktek Kerja/Magang di Kantor Hukum/Notaris/Bidang Legal	300	KPT
14	Praktek Kerja/Magang di luar Kantor Hukum/Notaris/Bidang Legal	300	KPT

11 Implementasi Hak Belajar Mahasiswa Maksimum 3 Semester

11.1 Model implementasi MBKM

Kegiatan Pembelajaran Mahasiswa Jenjang Sarjana / Sarjana Terapan, 146 sks							
	Smt-1	Smt-2	Smt-3	Smt-4	Smt-5	Smt-6	Smt-7
	19 sks	20 sks	22 sks	24 sks	23 sks	23 sks	15 sks
1	MKWU	MKWU	MKWU	MK Prodi	MKWU	MKWU	MK Prodi
2	MKWU	MK Luar Prodi	MKWU	MK Prodi	MK Prodi	MK Prodi	MK Prodi
3	MK Luar Prodi	MK Luar Prodi	MK Luar Prodi	MK Prodi	MK Prodi	MK Prodi	MK Prodi
4	MK Luar Prodi	MK Luar Prodi	MK Prodi	MK Luar Prodi	MK Prodi	MK Prodi	Skripsi
5	MK Luar Prodi	MK Prodi	MK Prodi	MK Prodi	MK Prodi	MK Prodi	
6	MK Prodi	MK Prodi					
7	MK Prodi	MK Prodi					
8			MK Prodi	MK Prodi	MK Prodi	MK Prodi	
MBKM							
1					MBKM Luar Kampus	MBKM Luar Kampus	MBKM Luar Kampus
2					MK Prodi	MK Prodi	MK Prodi



11.2 Mata Kuliah (MK) yang WAJIB ditempuh di dalam PRODI sendiri

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	Keterangan
1	1700000109	Pancasila	2	MKWU
2	1700000102	Bahasa Indonesia	2	MKWU
3	1700000103	Pendidikan Agama	2	MKWU
4	1700000108	Bahasa Inggris TOEFL	2	MKWU
5	1700000104	Seni/Olahraga	2	MKWU
	1700000105	Konservasi Alam & Lingkungan		MKWU
	1700000106	Pendidikan Anti Korupsi		MKWU
6	1701050216	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	
7	1701050340	Dasar-Dasar Fotografi	3	
8	1701050322	Etika dan Kepribadian	3	
9	1701050259	Sistem Komunikasi Indonesia	3	
10	1701050349	Komunikasi Antar Pribadi	3	
11	1701050428	Psikologi Komunikasi	3	
12	1701050340	Komunikasi Politik	3	
13	1701050349	Komunikasi Lintas Budaya	3	
14	1701050478	Propaganda & Opini Publik	3	
15	1701050438	Komunikasi Digital dan Media Sosial	3	
16	1701050487	Skripsi	6	
Konsentrasi Jurnalistik				
17	1701050218	Dasar-Dasar Jurnalistik	3	
18	1701050368	Teknik Reportase dan Wawancara	3	
19	1701050259	Teori-Teori Jurnalistik	3	
20	1701050333	Teknik Mencari dan Menulis Berita	3	
21	1701050363	Videografi	3	
22	1701050383	Menulis Opini	3	
23	1701050430	Fotografi Jurnalistik	3	
24	1701050326	Produksi Siaran Radio	3	
25	1701050256	Metode Penelitian Kuantitatif Jurnalistik	3	
26	1701050271	Metode Penelitian Kualitatif Jurnalistik	3	
27	1701050580	Seminar Jurnalistik	3	
28	1701050443	Cyber Journalism	3	
Konsentrasi Public Relations				
17	1701050217	Dasar-Dasar PR	3	
18	1705050529	Public Speaking	3	
19	1701050259	Teori-Teori Public Relations	3	
20	1701050525	Teknik Negosiasi dan Lobi	3	



No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	Keterangan
21	1701050541	Marketing Public Relations	3	
22	1701050345	PR Writing	3	
23	1701050369	PR Multibudaya	3	
24	1701050254	Metode Penelitian Kuantitatif PR	3	
25	1701050365	Manajemen Event	3	
26	1701050270	Metode Penelitian Kualitatif PR	3	
27	1701050579	Seminar PR	3	
28	1701050574	Cyber Public Relations	3	
Konsentrasi Periklanan				
17	1701050219	Dasar-Dasar Periklanan	3	
18	1701050431	Pengantar Desain Grafis	3	
19	1701050259	Teori-Teori Periklanan	3	
20	1701503320	Aplikasi Desain Grafis	3	
21	1701050431	Fotografi Periklanan	3	
22	1701050573	Creative Thinking	3	
23	1701050336	Desain Komunikasi Visual	3	
24	1701050544	Perilaku Konsumen	3	
25	1701050255	Metode Penelitian Kuantitatif Periklanan	3	
26	1701050272	Metode Penelitian Kualitatif Periklanan	3	
27	1701050581	Seminar Periklanan	3	
28	1701050527	Cyber Advertising	3	
Total bobot sks			82	

11.3 Pembelajaran Mata Kuliah (MK) di luar Program Studi

No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	Keterangan
1	1701050210	Bahasa Inggris	3	MK Prodi Sastra Inggris
2	1701010207	Pengantar Ilmu Politik	3	MK Prodi Ilmu Politik
3	1701030211	Pengantar Sosiologi	3	MK Prodi Sosiologi
4	1701050520	Conversation	3	MK Prodi Sastra Inggris
5	1701030321	Statistik Sosial	3	MK Prodi Sosiologi
6	1701030213	Filsafat dan Dasar-Dasar Logika	3	MK Prodi Sosiologi
7	1701030212	Metode Penelitian Sosial	3	MK Prodi Sosiologi
8	1701010216	Sistem Politik Indonesia	3	MK Prodi Ilmu Politik
	1701040342	Sistem Birokrasi Indonesia		MK Prodi Adm Publik
	1705010314	Bisnis Internasional		MK Prodi Manajemen
		Pengantar Hukum Indonesia		MK Prodi Ilmu Hukum



No	Kode MK	Nama MK	Bobot sks	Keterangan
Total bobot sks			24	

11.4 Bentuk Kegiatan Pembelajaran di Luar Perguruan Tinggi

No	Bentuk Kegiatan Pembelajaran	Dapat dilaksanakan dg bobot sks		Keterangan
		Reguler	MBKM	
1	Kampus Mengajar	-	20	Kegiatan MBKM melalui Kemdikbud dapat dikonversikan ke beberapa MK pada semester 5 dan/atau 6 sesuai kegiatan tersebut dilaksanakan.
2	Magang/ PKL	3	20	Kegiatan MBKM melalui Kemdikbud dapat dikonversikan ke beberapa MK pada semester 5 dan/atau 6 sesuai kegiatan tersebut dilaksanakan.
3	Studi Independen	-	20	Kegiatan MBKM melalui Kemdikbud dapat dikonversikan ke beberapa MK pada semester 5 dan/atau 6 sesuai kegiatan tersebut dilaksanakan.
4	Pertukaran Mahasiswa	-	20	Kegiatan MBKM melalui Kemdikbud dapat dikonversikan ke beberapa MK pada semester 5 dan/atau 6 sesuai kegiatan tersebut dilaksanakan.
5	Indonesian International Student Mobility Award	-	20	Kegiatan MBKM melalui Kemdikbud dapat dikonversikan ke beberapa MK pada semester 5 dan/atau 6 sesuai kegiatan tersebut dilaksanakan.
6	Membangun Desa (KKN Tematik)	-	20	Kegiatan MBKM melalui Kemdikbud dapat dikonversikan ke beberapa MK pada semester 5 dan/atau 6 sesuai kegiatan tersebut dilaksanakan.
7	Proyek Kemanusiaan	-	20	Dapat dikonversikan ke beberapa MK yg memiliki kesesuaian CPL dan waktu kegiatan belajar yg sesuai dg bobot sks MK tsb.
8	Penelitian/Riset	-	20	Kegiatan MBKM melalui Kemdikbud dapat dikonversikan ke beberapa MK pada semester 5 dan/atau 6 sesuai kegiatan tersebut dilaksanakan.
9	Wirausaha	2	20	Kegiatan MBKM melalui Kemdikbud dapat dikonversikan ke beberapa MK



No	Bentuk Kegiatan Pembelajaran	Dapat dilaksanakan dg bobot sks		Keterangan
		Reguler	MBKM	
				pada semester 5 dan/atau 6 sesuai kegiatan tersebut dilaksanakan.



11.5 Penjaminan mutu pelaksanaan MBKM

Agar pelaksanaan kebijakan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM), program “hak belajar tiga semester di luar program studi” dapat berjalan dengan mutu yang terjamin, maka perlu ditetapkan beberapa mutu, antara lain :

1. Mutu kompetensi peserta.
2. Mutu pelaksanaan.
3. Mutu proses pembimbingan internal dan eksternal.
4. Mutu sarana dan pasarana untuk pelaksanaan.
5. Mutu pelaporan dan presentasi hasil.
6. Mutu penilaian.

Standar Perguruan Tinggi Universitas Nasional mengacu kepada Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-DIKTI) Permendikbud No. 3 Tahun 2020 yang terdiri dari 24 standar. Unas telah melampaui standar yang ditetapkan oleh SN DIKTI dengan menambahkan 9 standar sesuai dengan kebutuhan kegiatan yang ada di lingkungan Universitas Nasional, sehingga total Unas telah memiliki 35 standar mutu yang terdiri dari:

1. Standar Kompetensi Lulusan
2. Standar Isi Pembelajaran
3. Standar Proses Pembelajaran
4. Standar Penilaian Pembelajaran
5. Standar Dosen dan Tenaga Kependidikan
6. Standar Sarana dan Prasarana Pembelajaran
7. Standar Pengelolaan Pembelajaran UNAS
8. Standar Pembiayaan Pembelajaran UNAS
9. Standar Hasil Penelitian
10. Standar Isi Penelitian
11. Standar Proses Penelitian
12. Standar Penilaian Penelitian
13. Standar Penelitian
14. Standar Sarana dan Prasarana Penelitian



-
15. Standar Pengelolaan Penelitian
 16. Standar Pendanaan dan Pembiayaan Penelitian
 17. Standar Hasil Pengabdian kepada Masyarakat
 18. Standar Isi Pengabdian kepada Masyarakat
 19. Standar Proses Pengabdian kepada Masyarakat
 20. Standar Penilaian Pengabdian kepada Masyarakat
 21. Standar Pelaksana Pengabdian kepada Masyarakat
 22. Standar Sarana dan Prasarana Pengabdian kepada Masyarakat
 23. Standar Pengelolaan PKM
 24. Standar Pendanaan dan Pembiayaan PKM
 25. Standar Tata Pamong
 26. Standar Suasana Akademik
 27. Standar Kerjasama
 28. Standar Penjaminan Mutu
 29. Standar Kemahasiswaan
 30. Standar Sumber daya Manusia
 31. Standar Keuangan
 32. Standar Sarana Dan Prasarana
 33. Standar Luaran Tridarma
 34. Standar Sistem Informasi
 35. Standar Visi Misi

Sesuai dengan acuan panduan implementasi Program MBKM-Dikti, maka diperlukan panduan standar untuk memastikan bahwa pelaksanaan kebijakan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka (MBKM) melalui “hak belajar tiga semester di luar Program Studi” dapat berjalan dengan mutu yang terjamin, maka ditetapkan beberapa mutu, yaitu:

1. Mutu kompetensi peserta.
2. Mutu pelaksanaan.
3. Mutu proses pembimbingan internal dan eksternal.
4. Mutu sarana dan pasarana untuk pelaksanaan.
5. Mutu pelaporan dan presentasi hasil.



6. Mutu penilaian

Dalam kaitannya dengan Kebijakan dan manual mutu untuk Program Kampus Merdeka Universitas Nasional, maka Kebijakan, Manual dan Mutu program MBKM diarahkan untuk terintegrasi dengan standar penjaminan mutu Perguruan Tinggi yang telah ada dan telah dilaksanakan di lingkungan Universitas Nasional. Beberapa standar yang dapat dikembangkan dan disesuaikan dengan implementasi program MBKM diantaranya adalah:

1. Standar Mutu Kompetensi Peserta akan terintegrasi dengan standar nomor 29 yaitu Standar Kemahasiswaan
2. Mutu pelaksanaan akan terintegrasi dengan standar nomor 3 dan standar nomor 5, yaitu Standar Proses Pembelajaran dan Standar Dosen dan Tenaga Kependidikan.
3. Mutu proses pembimbingan internal dan eksternal akan terintegrasi dengan standar nomor 3 dan 5, yaitu Standar Proses Pembelajaran dan Standar Dosen dan Tenaga Kependidikan.
4. Mutu sarana dan prasarana untuk pelaksanaan akan terintegrasi dengan standar nomor 6, yaitu Standar Sarana dan Prasarana Pembelajaran
5. Mutu pelaporan dan presentasi hasil akan terintegrasi dengan standar nomor 4, yaitu Standar Penilaian Pembelajaran.

Mutu penilaian akan terintegrasi dengan standar nomor 4, yaitu Standar Penilaian Pembelajaran.



12 Pengelolaan & mekanisme pelaksanaan kurikulum

Untuk mengelola pelaksanaan kurikulum disusun rencana dan sasaran kegiatan dalam beberapa hal seperti berikut ini:

a. Peningkatan kompetensi, kuantitas dan kualitas lulusan

Strategi pencapaian:

1. Mengevaluasi RPS dan materi pembelajaran setiap 2 (dua) tahun sekali untuk mengakomodasi perkembangan teknologi dan sistem informasi di bidang pertanian;
2. Memaksimalkan peran aktif dosen Pembimbing Akademik (PA) melalui PA-Online;
3. Menggunakan metode *blended learning* dalam proses pengajaran;
4. Meningkatkan kompetensi, kualitas dan kuantitas sumber daya manusia pelaksana Proses Belajar Mengajar (PBM) dan meningkatkan fasilitas proses pembelajaran;
5. Peningkatan standar penerimaan calon mahasiswa, kualitas proses pembelajaran, serta kuantitas dan kualitas sarana dan prasarana pembelajaran;
6. Meningkatkan kemampuan *soft skill* mahasiswa melalui kegiatan praktikum, praktek/magang kerja perusahaan, lomba karya ilmiah, seminar dan pelatihan-pelatihan;
7. Memberikan informasi magang, lowongan pekerjaan dari Alumni atau jejaring dan Perusahaan yang sesuai dengan bidang pertanian;
8. Menyelenggarakan studi ekskursi ke industri-industri pertanian

b. Menghasilkan jumlah lulusan tepat waktu selama 8 semester atau 4 tahun

Strategi pencapaian:

1. Meningkatkan peranan dosen pembimbing akademik untuk pembimbingan akademik dan motivasi mahasiswa untuk lulus tepat waktu;
2. Menjalani kerja sama dengan institusi lain untuk memperbanyak lokasi Kerja Lapangan;
3. Mendorong dosen untuk melibatkan mahasiswa dalam tema-tema penelitian guna Tugas Akhir mahasiswa;;
4. Melibatkan mahasiswa dalam kegiatan pengabdian pada masyarakat
5. Meningkatkan pelayanan laboratorium untuk menunjang proses belajar mengajar.

c. Peningkatan kemampuan serapan bahan ajar mahasiswa dalam proses belajar mengajar

Strategi pencapaian:

1. Monitoring kehadiran mahasiswa secara *online*;



2. Pelaksanaan dan pemberlakuan sanksi akademik kepada mahasiswa secara konsisten;
3. Menyajikan metode pengajaran yang menarik, tidak membosankan dan tugas terstruktur secara konsisten.

d. **Konsistensi proses belajar mengajar berdasarkan RPS**

Strategi pencapaian:

1. Umpan balik berupa pengisian kuesioner oleh mahasiswa terhadap dosen pengampu mata kuliah yang dilakukan secara *online* pada setiap akhir semester yang berisi evaluasi belajar mengajar dan kesesuaian dengan RPS;
2. Monitoring evaluasi kesesuaian materi pengajaran dengan RPS;
3. Monitoring kehadiran dilakukan setiap bulan dalam semester aktif untuk memantau kehadiran dosen melalui sistem.

e. **Peningkatan kualitas dosen dan tenaga kependidikan**

Strategi pencapaian:

1. Memotivasi dan menugaskan dosen untuk studi lanjut ke jenjang S3;
2. Mengikutsertakan dosen untuk kegiatan seminar/*workshop*/lokakarya/magang, dll;
3. Mendukung dan memfasilitasi dosen dalam melaksanakan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat;
4. Membantu dosen untuk berpartisipasi dalam kegiatan seminar nasional maupun internasional dalam rangka mempresentasikan hasil penelitiannya;
5. Memfasilitasi publikasi hasil penelitian dosen pada jurnal lokal, nasional maupun internasional;
6. Mendorong dosen dalam rangka penulisan bahan ajar, diktat, dan buku ajar;
7. Menugaskan staf administrasi untuk mengikuti pelatihan: Kesekretariatan dan pengarsipan, Data base, Layanan Prima.

13 Penutup

Kurikulum Pendidikan Tinggi yang selalu berubah mengikuti perkembangan IPTEKS dimana memiliki karakteristik mudah berubah (*volatility*), ketidakpastian (*uncertainty*), kompleksitas (*complexity*) dan kerancuan (*ambiguity*), sehingga program studi di haruskan untuk menyesuaikan



kurikulum program studi sesuai dengan capaian pembelajaran yang relevan sesuai kebutuhan dan berdasar hasil evaluasi kurikulum dirumuskan profil lulusan beserta deskripsinya yang menjadi tujuan penyelenggaraan program studi dikenal dengan Program Educational Objective (PEO) atau istilah lain yang sejenis.

Profil lulusan yang ditetapkan menjadi arah dalam perumusan CPL (Capaian Pembelajaran Lulusan atau Learning Outcome/Student Outcome (LO/SO)), karena sikap, pengetahuan, dan keterampilan yang dirumuskan membangun pengetahuan dan keahlian yang diperlukan.

Hal penting yang perlu diperhatikan dalam pengembangan, pelaksanaan, evaluasi kurikulum berdasarkan SN-Dikti dinyatakan bahwasanya SKL/CPL merupakan acuan atau landasan utamanya. Dengan demikian Kurikulum Pendidikan Tinggi yang telah dikembangkan berdasarkan SN-Dikti sesungguhnya telah menggunakan pendekatan Outcome Based Education (OBE).

Demikian kurikulum MBKM ini disusun dengan harapan dapat dilaksanakan dalam pelaksanaan kegiatan perkuliahan guna meningkatkan kualitas pendidikan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.